

- MEHR TIERWOHL - ABER ZU WELCHEM PREIS?

Wirtschaftlichkeit der Initiative Tierwohl
in der bayerischen Schweinemast



Hochschulforum
Sabrina Liegsalz



WEIHENSTEPHAN · TRIESDORF
University of Applied Sciences

21.05.2026

GLIEDERUNG

- Schweinehaltung in Deutschland
- Haltungsformen und Labeling
- Initiative Tierwohl
- Forschungsfragen und Methodik
- ITW in der Praxis – Motivation, Umsetzung und Hintergründe
- Wirtschaftlichkeit der ITW-Teilnahme

WARUM IST DAS THEMA RELEVANT?

Schweinehaltung zwischen...



höheren Anforderungen
an das Tierwohl

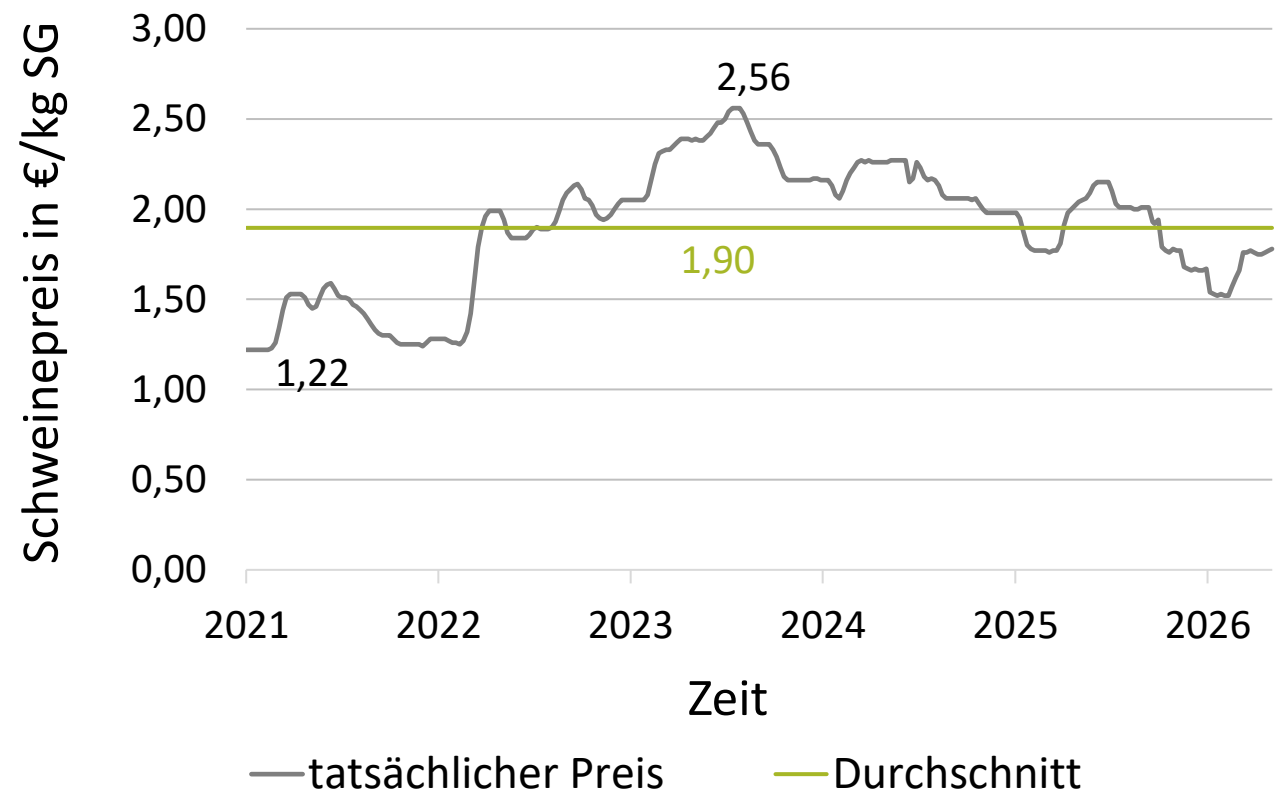


wirtschaftlichem Druck



Unsicherheiten in Politik
und Gesellschaft

Preisdynamik des deutschen Marktes für Schweinefleisch



UMBAU DER TIERHALTUNG

Staatliche Programme



Tierhaltungskennzeichnungsgesetz
(TierHaltKennzG)



Privatwirtschaftliche Vermarktungsprogramme

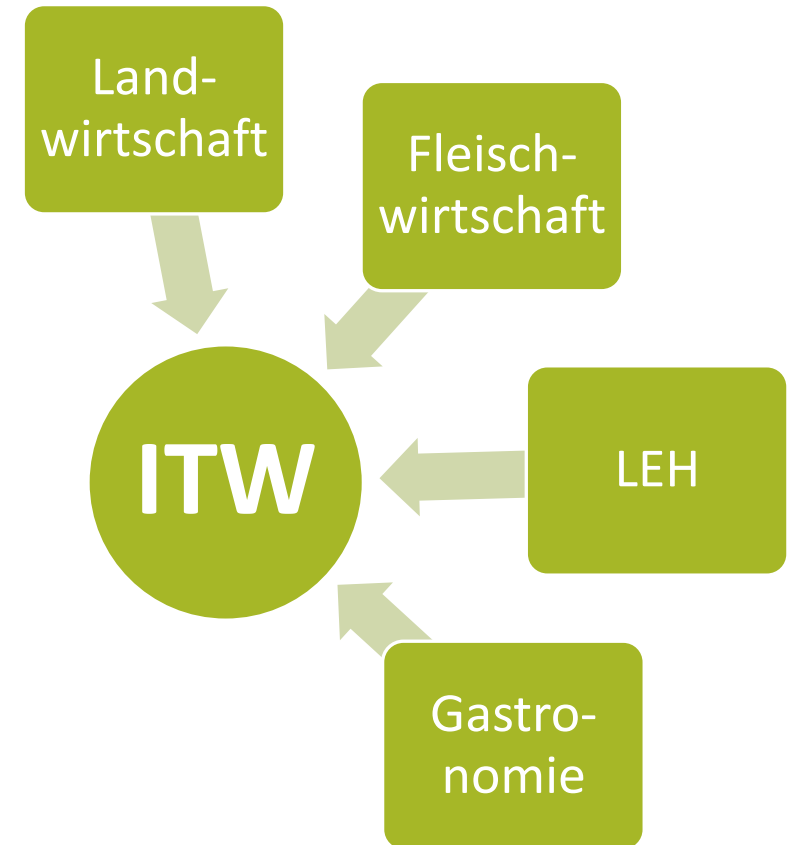


Initiative Tierwohl (ITW)

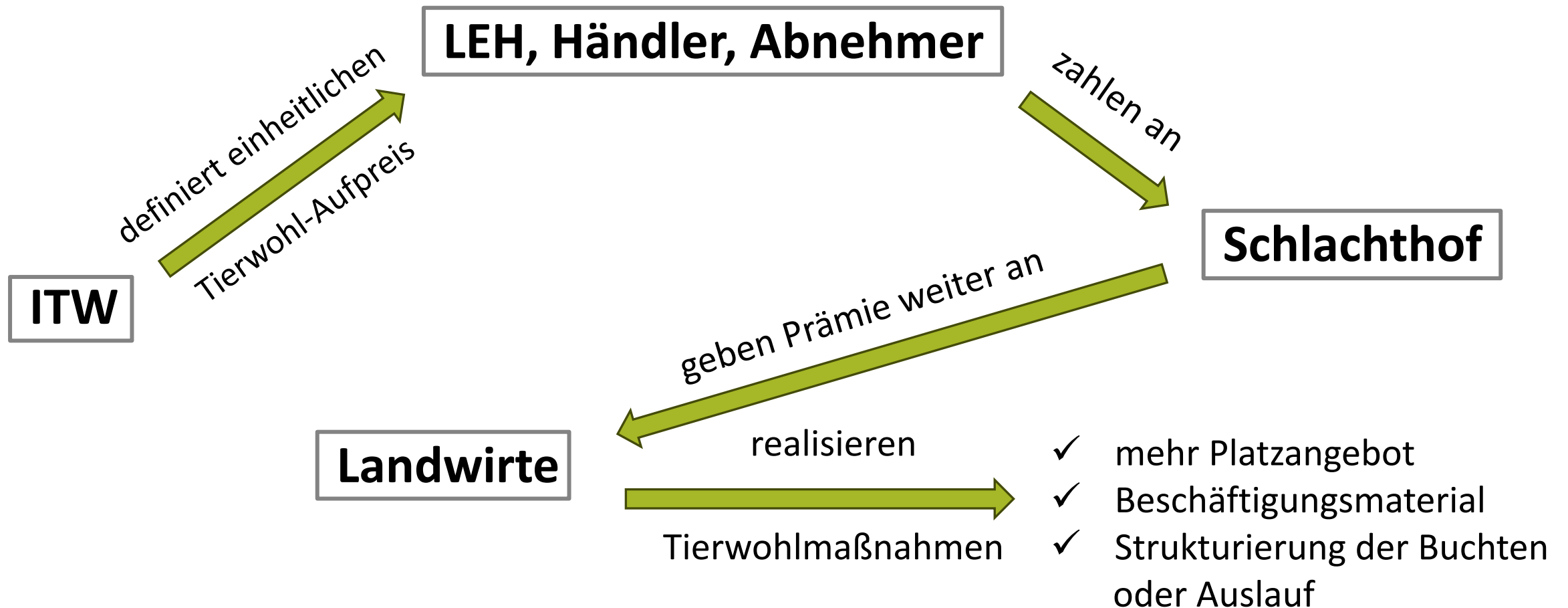


DIE INITIATIVE TIERWOHL (ITW)

- privatwirtschaftlich organisiert
- freiwillig
- 13.300 teilnehmende landwirtschaftliche Betriebe
- davon: 6.600 Schweinemastbetriebe
- 60 % der erzeugten Mastschweine in Deutschland (knapp 23 Mio. Schweine)
- marktbasierende Finanzierung



WIE WIRD DIE ITW FINANZIERT?



ZENTRALE FRAGESTELLUNGEN

1

Wie verbreitet ist ITW in Bayern?

2

Wie setzen die landwirtschaftlichen Betriebe die ITW-Anforderungen um?

3

Ist die ITW-Teilnahme für die bayerischen Schweinemäster wirtschaftlich tragfähig?

METHODIK

1

Online-Umfrage
an bayerische
Schweinemastbetriebe

2

Kalkulationen zur
Wirtschaftlichkeit

3

Experteninterviews

ONLINE-UMFRAGE (ENDE 2024)

Zielgruppe:

→ bayerische Schweinemastbetriebe (anonymisiert)

Ziel der Befragung:

→ Sammlung von Betriebsdaten für die Wirtschaftlichkeitsanalyse, Informationen zur ITW-Teilnahme

Rückläufe:

→ 318 Antworten (Datenbereinigung: 238 vollständige Datensätze)

Auswertung der Daten:

→ deskriptive Auswertungen und Hypothesentests (6 Hypothesen)

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSE

Modellbetrieb als Berechnungsgrundlage

Unterschiedliche Betrachtungsjahre bzw. Preisszenarien

Verschiedene Vermarktungskonzepte (ohne vs. mit ITW)

Deckungsbeiträge und Vergleichsdeckungsbeiträge

WARUM NEHMEN DIE BETRIEBE AN DER ITW TEIL?

Positive Aspekte:

- + verbesserte Absatzmöglichkeiten
- + Tierwohlprämien
- + Marktanschluss und Lieferverträge
- + Nicht: Betriebsgröße

Negative Aspekte:

- Zunahme der Kriterien
(Anpassung zur Programmphase 2025)
- Investitionskosten
- fehlende Planungssicherheit

ITW-Teilnahme bei befragten Betrieben:

- 40 % ITW-Teilnehmer (davon: 80 % Fortführung)
- 4 % Neueinsteiger (aus Nicht-Teilnehmern)

ITW IN DER PRAXIS

12,5 % mehr Platzangebot:

→ Reduktion der Tierzahl (2,50 %) bei Hälfte der Betriebe

Auslauf oder mind. 3 Buchtenstrukturierungen:

→ Scheuervorrichtungen, offene Tränken und Kontaktgitter

ITW IN DER PRAXIS



ITW IN DER PRAXIS

Prämienanpassung zur Programmphase 2025

Zeitraum	Preisempfehlung bei Mast von...	
	...herkömmlichen Ferkeln	...ITW-Ferkeln
01.04. – 31.12.2025	6,50 €/Mastschwein	7,50 €/Mastschwein
01.01. – 31.12.2026	6,00 €/Mastschwein	7,50 €/Mastschwein

→ Förderung der Nämlichkeit in der Schweinebranche

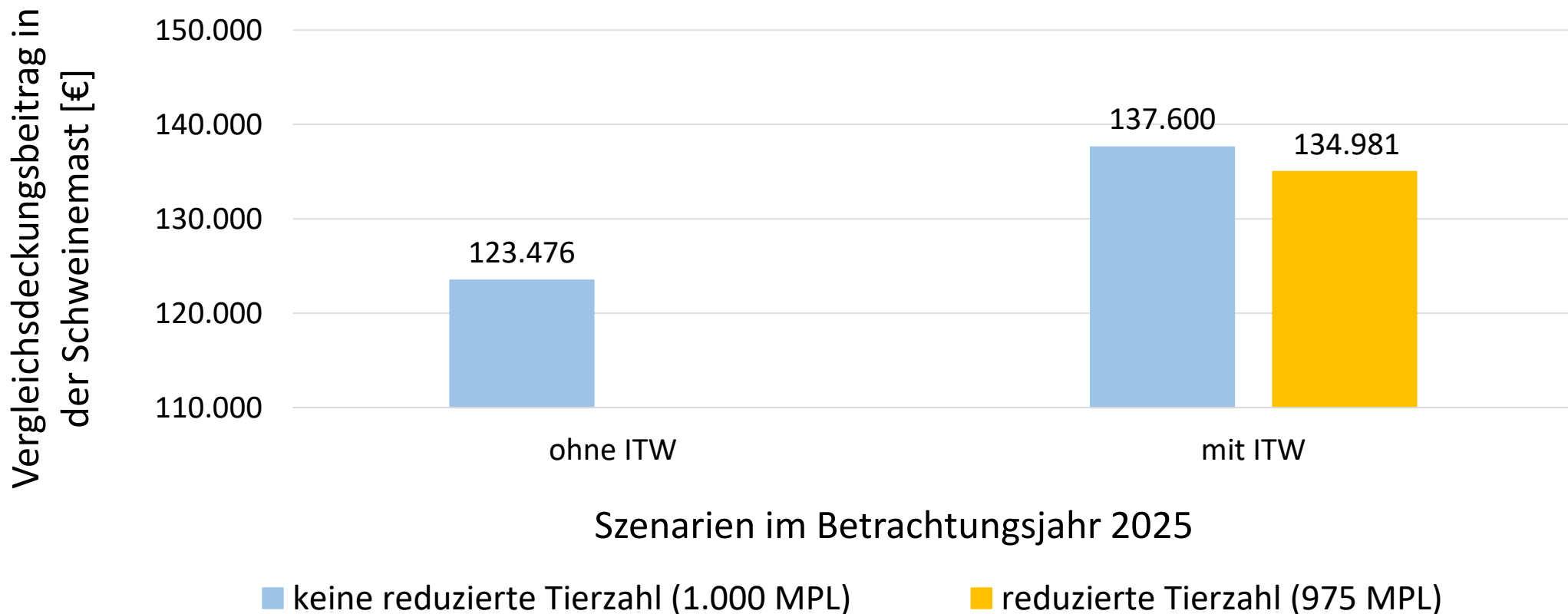
DER MODELLBETRIEB

- Ziel: Darstellung eines durchschnittlichen Schweinemastbetriebes in Bayern (erstellt anhand Daten aus Online-Umfrage)
- Berücksichtigung der Reduktion der Tierzahl (2,50 %)

Betriebsstruktur	Modellbetrieb mit Tierzahl...	
	vollständig	reduziert
Anzahl Mastplätze [MPL]	1.000	975
Anzahl jährlich vermarkteter Mastschweine [MS]	2.900	2.828
Anzahl jährlicher Durchgänge [Stück]	2,90	2,90

WIRTSCHAFTLICHKEIT DER ITW-TEILNAHME

Vergleich der Schweinemast ohne und mit ITW-Teilnahme beispielhaft für das Jahr 2025



WIRTSCHAFTLICHKEIT DER ITW-TEILNAHME



ITW-Teilnahme wirtschaftlich tragfähig (Bestandsreduktion entscheidend)



Keine Kompensation der Mehrkosten für ITW-Ferkel (+ 2,20 €)
durch höhere ITW-Zuschläge (+ 1,50 €)



Speziell in Bayern: Vorteile durch Kombination von ITW mit GQ
(„Geprüfte Qualität Bayern“)



Zukunft abhängig von Akzeptanz und Zahlungsbereitschaft der Verbraucher

ENDE

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!

