

Kaufentscheidungen für regional angebaute Bio-Kichererbsen, Bio-Linsen und Bio- Quinoa

- Drei Conjoint-Analysen zu Verbraucherpräferenzen
und Zahlungsbereitschaften

Christina Becker & Mareike Herrler
Wissenschaftliche Mitarbeiterin (HfWU)
Projekt „RegiopAKT“

Regionale Wertschöpfungsketten der
Zukunft für pflanzliche Lebensmittel mit
Arten- und Klimaschutzleistung durch
digitale Technologien

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Projekträger



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

Forschungsfragen

- Welchen Einfluss haben die Attribute **Preis, Marke, Verarbeitungsgrad** und **Produktkennzeichnung** auf die Kaufentscheidung bei bio-regionalen Nischenprodukten?
- Gibt es **Unterschiede im Einfluss** der Attribute zwischen den untersuchten Kulturen?
- In **welche Cluster** lassen sich Verbraucher in Bezug auf die untersuchten Produkte unterteilen?

Methodik

Choice Based Conjoint Analyse

- Deutschlandweite, standardisierte Online-Umfrage
- Zeitraum: 20. August – 28. August 2025
- **Repräsentativ für Deutschland** bzgl. Geschlecht, Alter und Wohnort
- **Ziel: Analyse der Präferenzen und Zahlungsbereitschaft für unterschiedliche Produktattribute bei Bio-Kichererbse, -Linse und -Quinoa**
 - Verarbeitungstiefe
 - Produktkennzeichnung
 - Marke
 - Preis
- Zusätzliche Fragen zu **soziodemographischen Merkmalen, Ernährungsverhalten & Wissen**
- 1012 Teilnehmende (bereinigt)
- Analysen: Clusteranalyse & deskriptive Statistik





Ausgewählte Attribute & deren Ausprägungen

Verarbeitungstiefe	Produktkennzeichnung
<ul style="list-style-type: none">• Zum Zubereiten• Zum Sofort-Verzehr• Zum Aufwärmen	<ul style="list-style-type: none">• keine Kennzeichnung• Regional produziert• Protein- und ballaststoffreich
Marke	Preis
<ul style="list-style-type: none">• Keine Markenangabe• dmBio• Rapunzel• Hülsenreich	<ul style="list-style-type: none">• 0,99 €• 1,99 €• 2,99 €• 3,99 €

Je Kultur:

- **Wiederholte Auswahl aus 2 Produkten** mit unterschiedlichen Kombinationen der genannten Attributausprägungen
- **alternativ: „keines der oben genannten“**

Verarbeitungstiefe der Produkte

	Kichererbsen	Linsen	Quinoa
Gekocht Zum Zubereiten von Gerichten			
Salat Zum Sofort-Verzehr			
Fertiggericht Zum Aufwärmen			

Beispiel Auswahl-Optionen

Welches der folgenden Linsen-Produkte würden Sie wählen?

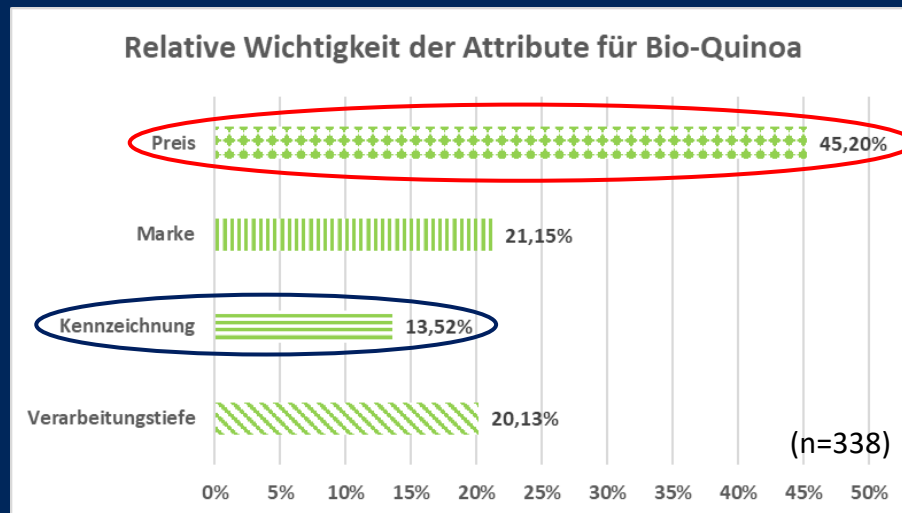
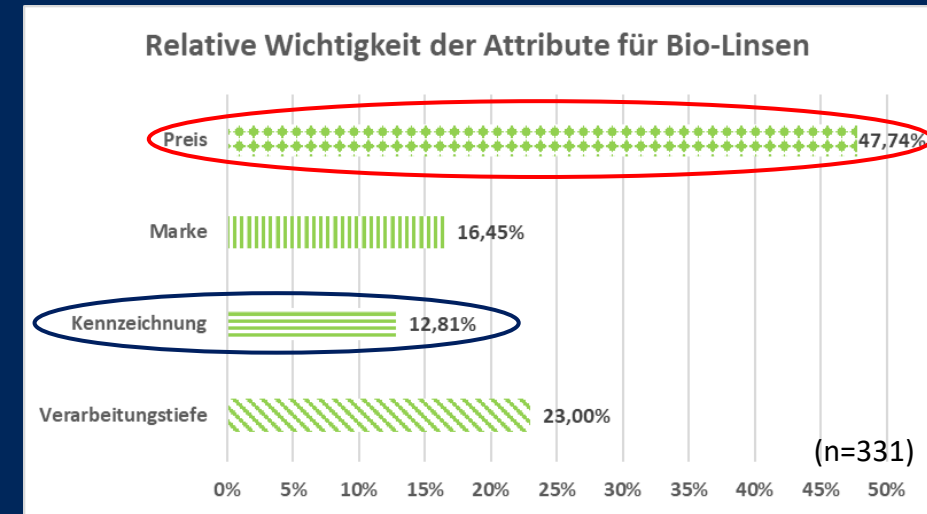
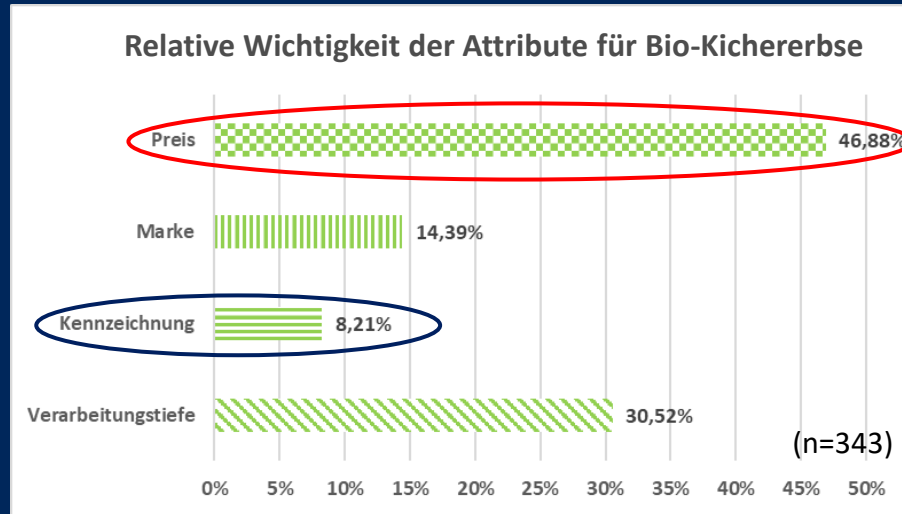
Produkt A (z.B. gekochte Bio-Linse zum Zubereiten)
Kennzeichnung (z.B. regional produziert)
Marke (z.B. dm Bio)
Preis in € (z.B. 1,99 €)
WÄHLEN

Produkt B (z.B. gekochte Bio-Linse zum Zubereiten)
Kennzeichnung (z.B. protein- und ballaststoffreich)
Marke (z.B. dm Bio)
Preis in € (z.B. 0,99 €)
WÄHLEN

X KEINES DER OBEN GENANNTEN

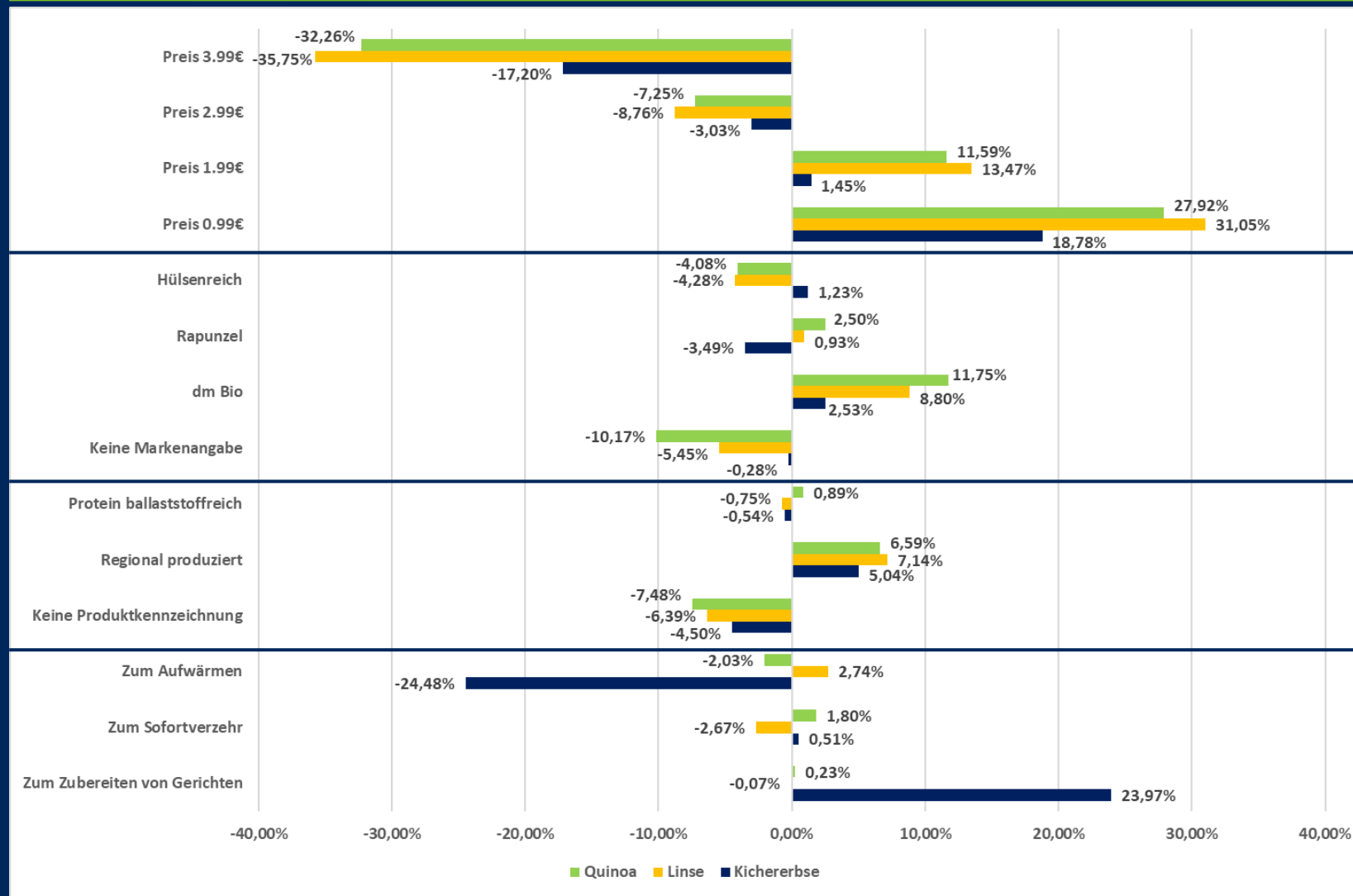
Ergebnisse

Durchschnittliche relative Wichtigkeit der Produktattribute



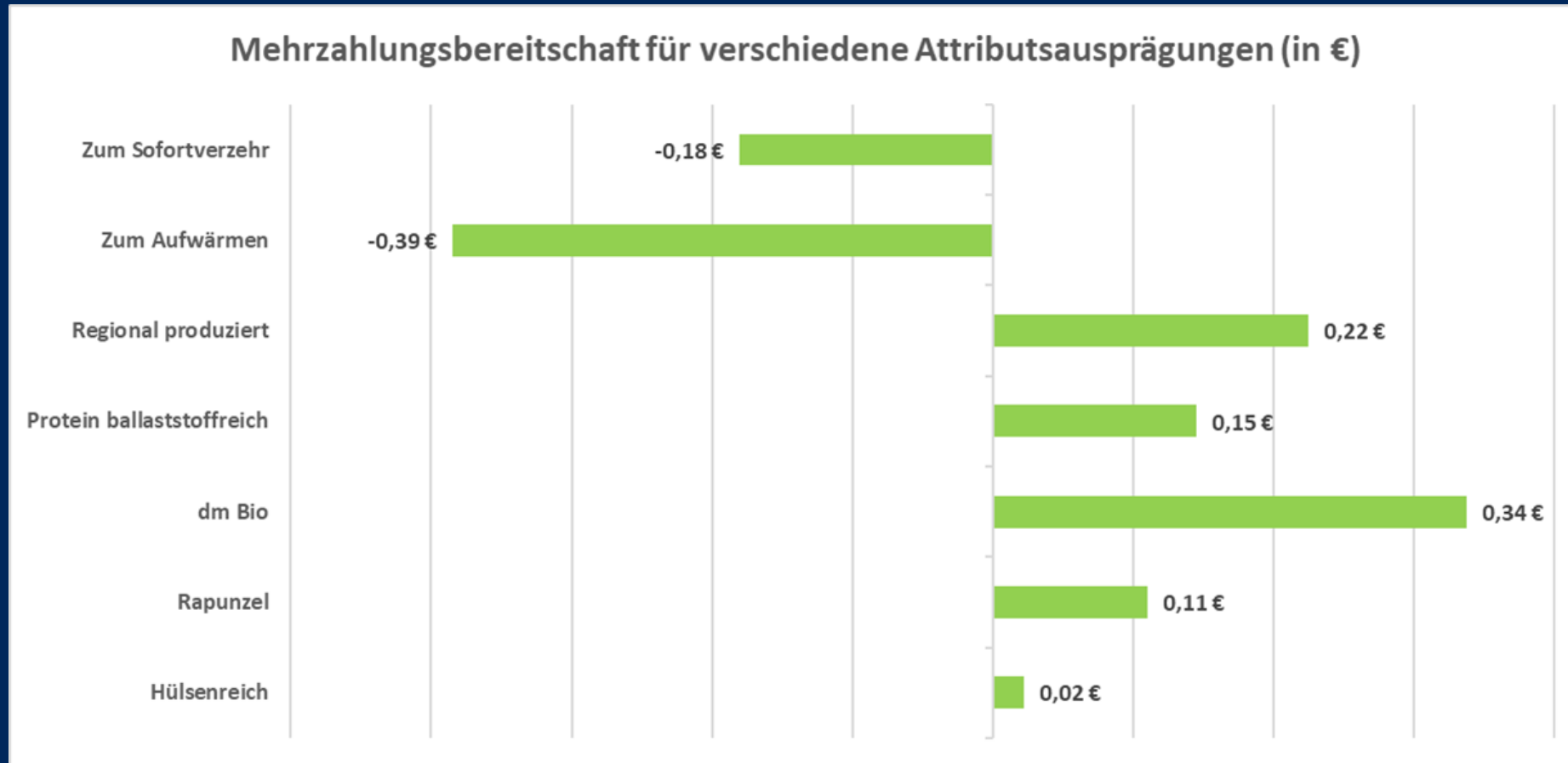
- Alle Kulturen: **Preis** als wichtigstes und **Kennzeichnung** als unwichtigstes Merkmal
- Kichererbsen und Linsen: **Verarbeitungstiefe** als 2. wichtigstes Produktmerkmal
- Quinoa: Kaum Unterschiede zwischen der Wichtigkeit bei **Marke** und **Verarbeitungstiefe**

Durchschnittliche Präferenz für Attributausprägungen



- **Niedrige Preise** wurden bevorzugt
- **dmBio** war die beliebteste Marke
- Vorliebe für **regional erzeugte** Produkte
- Unterschiedliche Vorlieben hinsichtlich der **Verarbeitungstiefe**

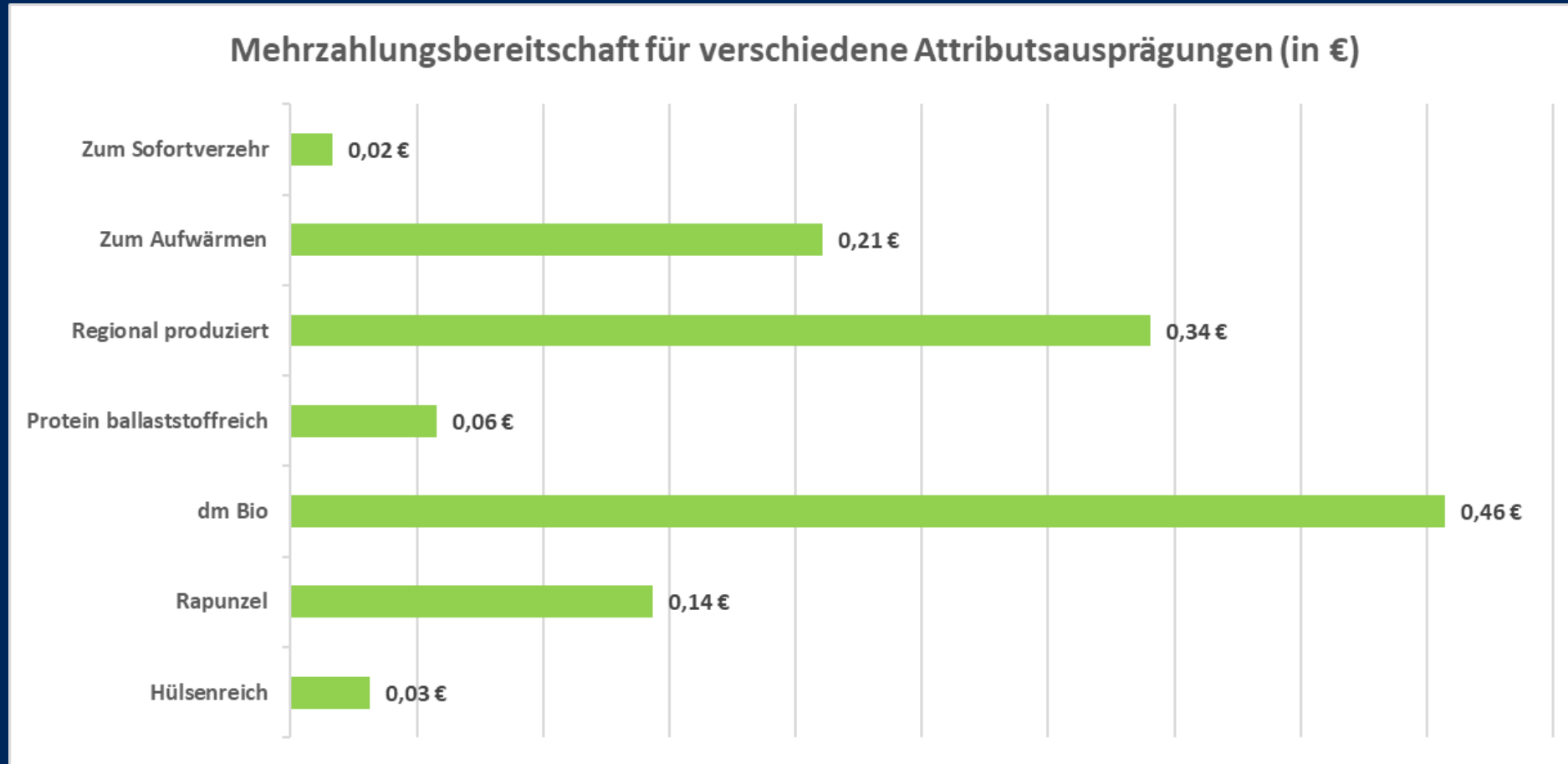
Durchschnittliche Mehrzahlungsbereitschaft **Kichererbse**



Referenzkategorien: Zum Zubereiten, keine Kennzeichnung, keine Markenangabe, 0,99€

n=302

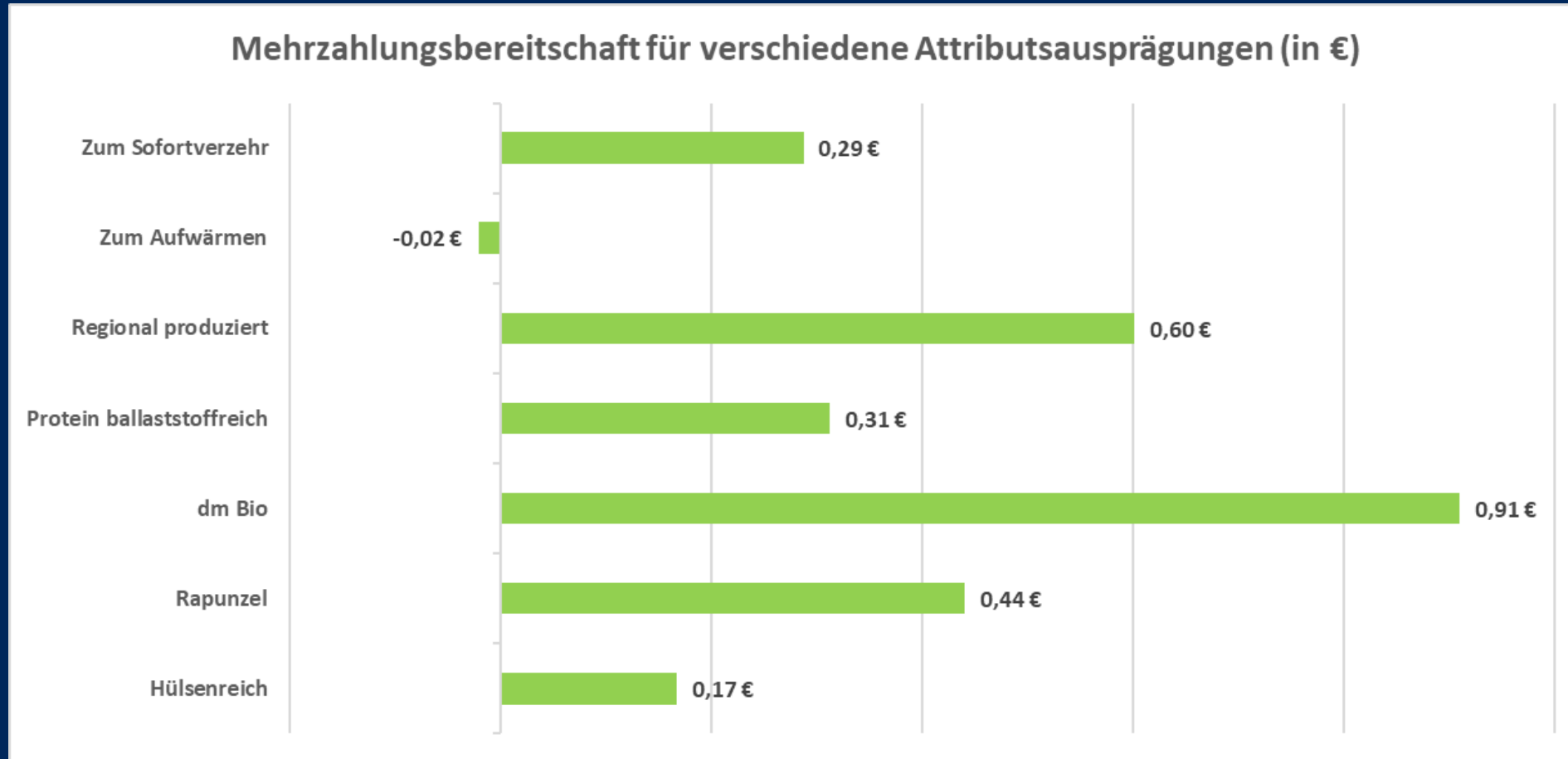
Durchschnittliche Mehrzahlungsbereitschaft **Linse**



Referenzkategorien: Zum Zubereiten, keine Kennzeichnung, keine Markenangabe, 0,99€

n=291

Durchschnittliche Mehrzahlungsbereitschaft **Quinoa**

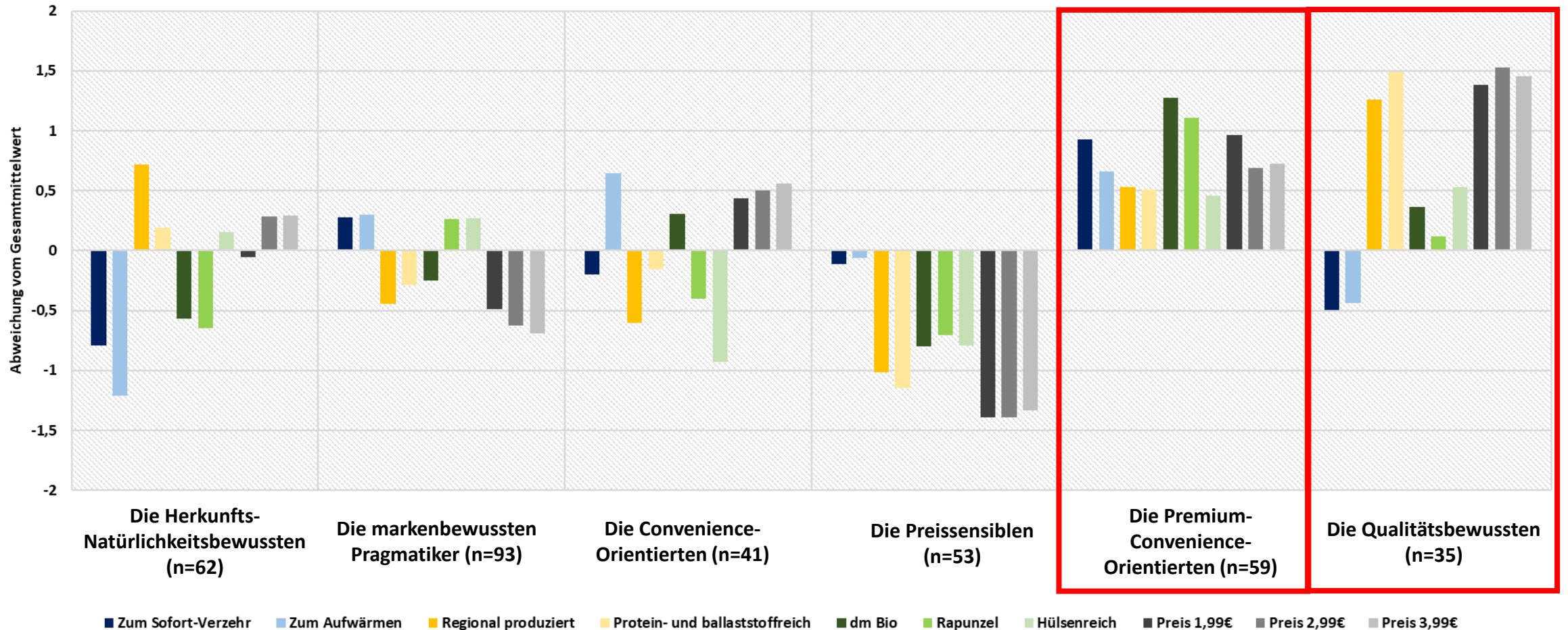


Referenzkategorien: Zum Zubereiten, keine Kennzeichnung, keine Markenangabe, 0,99€

n=311

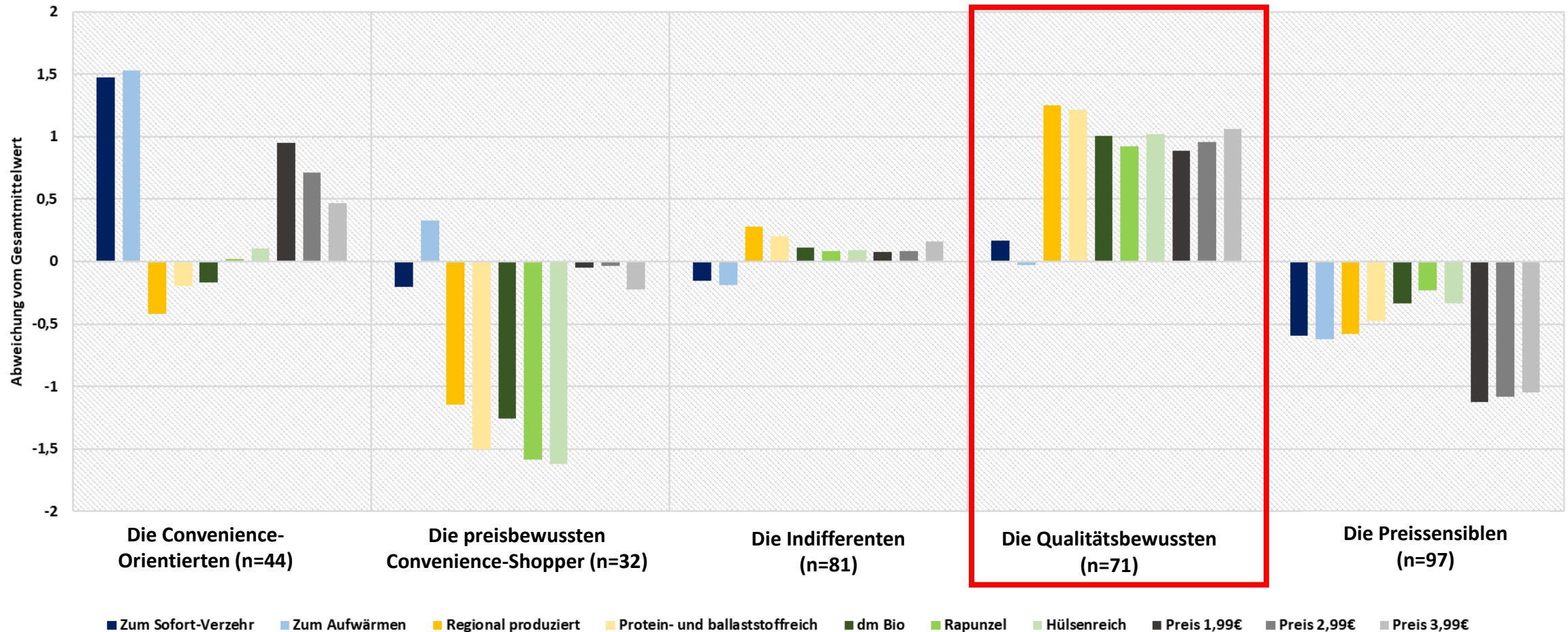
Clustereinteilung für Bio-Kichererbsenprodukte

Clusterbeschreibung Bio-Kichererbsen



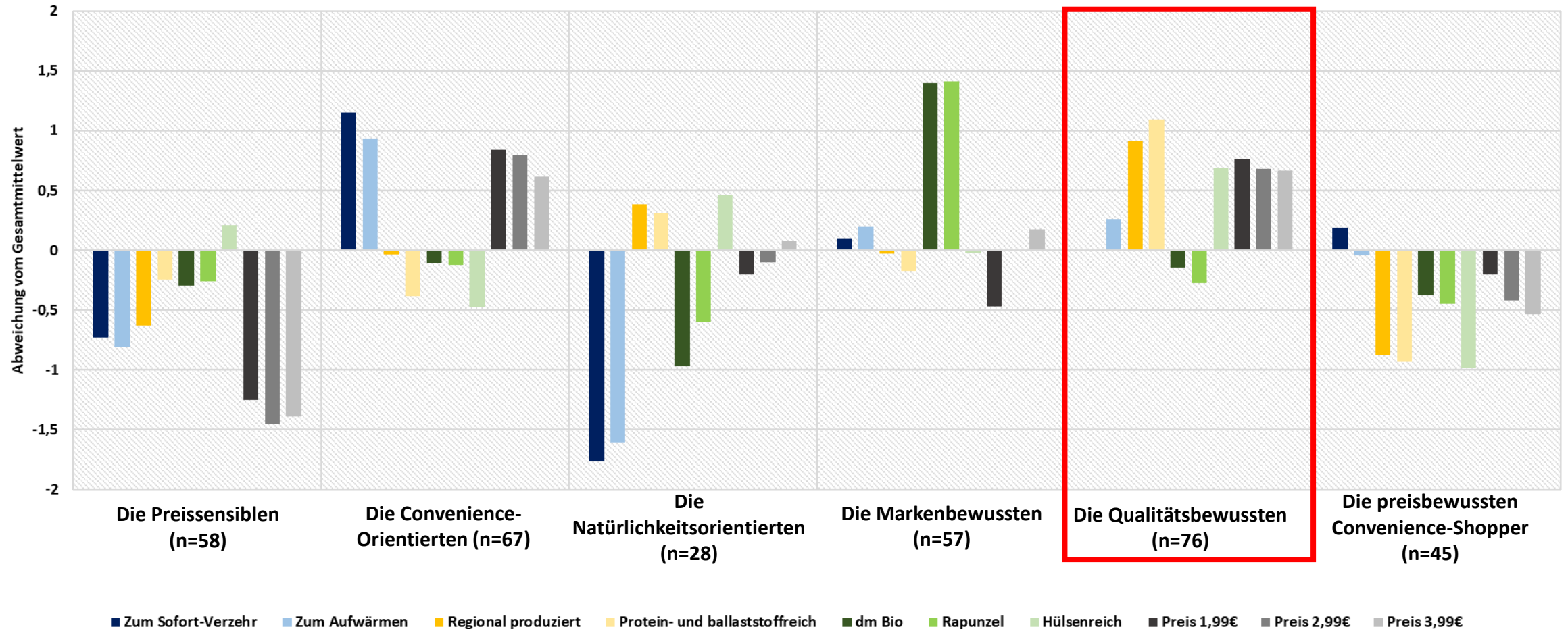
Clustereinteilung für Bio-Linsenprodukte

Clusterbeschreibung Bio-Linsen



Clustereinteilung für Bio-Quinoaprodukte

Clusterbeschreibung Bio-Quinoa



Potenzielle Zielgruppen

- Bio-Kichererbsen & -Quinoa: 6 Verbrauchergruppen identifiziert
- Bio-Linsen: 5 Verbrauchergruppen identifiziert
- Verbrauchergruppen in allen 3 Umfragen: Preissensible, Convenience-Orientierte, Qualitätsbewusste

Potenzielle Zielgruppen:

Qualitätsorientierte Cluster (alle Kulturen)

Für Kichererbsen: Premium-Convenience-Orientierte

Fazit

- **Konsumhäufigkeit aller Kulturen insgesamt eher gering**
Mehrheit der Befragten verzehrt die Kulturen **max. 1-2 x im Vierteljahr**
- **Einfluss der Produktattribute und Unterschiede zwischen den Kulturen:**
Kichererbse & Linse: **Preis > Verarbeitungstiefe** > Marke > Kennzeichnung
Quinoa: **Preis > Marke > Verarbeitungstiefe** > Kennzeichnung
- **Cluster-Einteilung und potenzielle Zielgruppen:**
Qualitätsbewusste Verbraucher für alle drei Kulturen
Premium-Convenience-Orientierte Verbraucher für Kichererbse

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

