



Digitale Wertschöpfungsketten für eine nachhaltige kleinstrukturierte Landwirtschaft

Gefördert durch



Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Projektträger



Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Unterstützt durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG, LÄNDLICHEN RAUM UND VERBRAUCHERSCHUTZ

www.diwenkla.de



UNIVERSITÄT HOHENHEIM



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen





Digitale
Wertschöpfungsketten für eine
nachhaltige kleinstrukturierte
Landwirtschaft



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

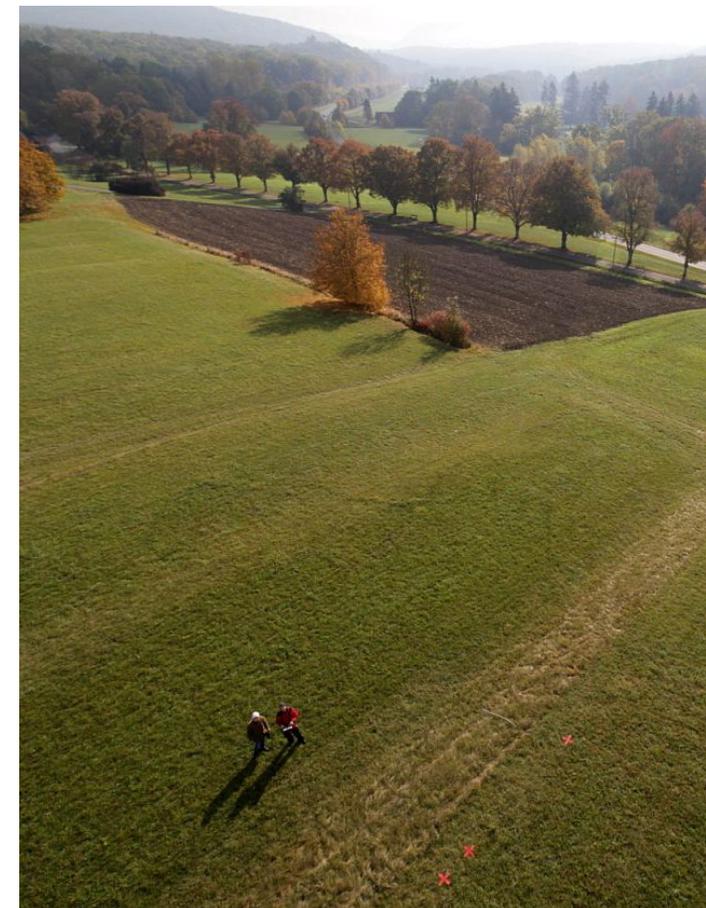


Hochschule
für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

Investition in digitale Technologien und dann...?

Quantitative Studie mit baden-
württembergischen Betrieben über die
sozioökonomischen Veränderungen
durch Digitalisierung in der
Milchviehhaltung

23.05.2024 | Ines Maurmann und Sara Anna Pfaff

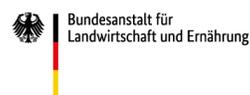


Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Projektträger



Unterstützt
durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG, LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Hintergrund

Digitale Technologien werden in der Landwirtschaft relevanter und bieten Möglichkeiten dort den **Arbeitsalltag zu entlasten** (Pfaff *et al.*, 2023)

→ Bisher begrenzte Einsichten, welche **technologiespezifischen Problematiken** während der Einführung im Vordergrund stehen und welche (langfristigen) Änderungen damit einhergehen können

Mehr Informationen → **bedarfsgerechtere Investitionsentscheidungen**, da der tatsächliche Mehrwert für potenzielle Nutzer:innen sichtbar wird. (Gabriel *et al.*, 2021).

**Was sagen Landwirt:innen?
Lohnt sich eine Investition in
digitale Technologien?**



2 Zielsetzung



ZIEL

einen Überblick über **sozioökonomische Faktoren** und **andere Auswirkungen** durch den **Einsatz digitaler Technologien** in der **Milchviehhaltung** zu erhalten

Onlineumfrage – Laufzeit 29.11.2023 – 15.01.2024

Schwerpunktt Themen:

Auswirkungen von Technologieeinsatz

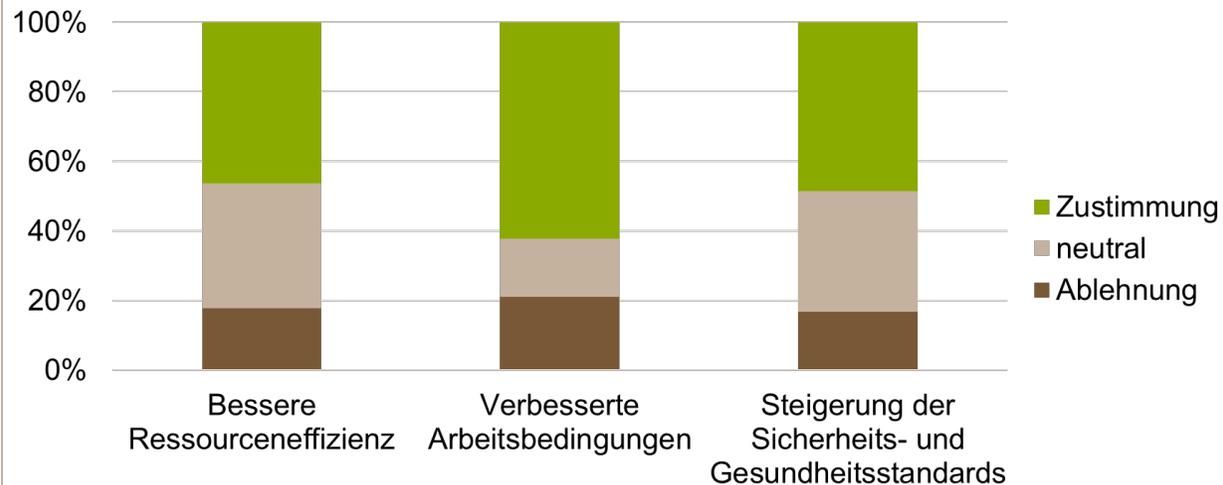
Sozioökonomische Faktoren

Hemmnisse

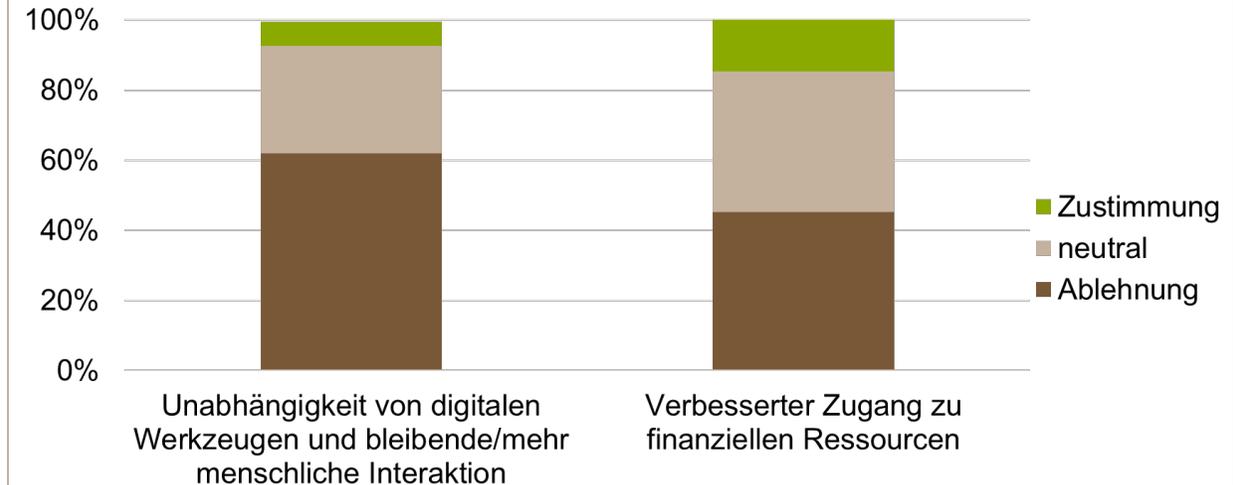


3 Ergebnisse der Befragung

Positive Auswirkungen der Technologien auf sozioökonomische Indikatoren



Negative Auswirkungen der Technologien auf sozioökonomische Indikatoren



Auswirkungen der Technologien die sich auf

- Image
- Kommunikation
- Vermarktung
- Märkte

beziehen, wurden weitgehend neutral bewertet.



4 Bedeutung für die Praxis und Ausblick

- digitale Technologien in der Milchviehwirtschaft bewirken mehr Flexibilität im Arbeitsalltag
- Informationen zu sowohl Kosten als auch Nutzen sollten zugänglicher gemacht werden
- Technologieabhängigkeit ist ein großes Thema und erfordert alternative Strategien

Kontinuierlicher Austausch zwischen
Forschung – Betrieben – Herstellern
ist notwendig, um bedarfsgerecht digitale
Technologien weiterzuentwickeln und den
Einstieg zu erleichtern.



Vielen herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gibt es weitere Fragen?

Bei weiteren Fragen erreichen Sie mich jederzeit unter ines.maurmann@hfwu.de