

Diagnose der Markttransparenz bei Körnerleguminosen hinsichtlich Markt- und Preisberichterstattung

Marcus Mergenthaler, Dennis Köpp, Bruno Kezeya,
Petra Zerhusen-Blecher, Tanja Schäfer

Hintergrund

Aktuell ist die Nachfrage nach inländisch produzierten Körnerleguminosen höher als das heimische erzeugte Angebot. Vor allem Körnererbsen und Sojabohnen haben die bedeutendsten Anbauflächen sowie den höchsten Anteil des Inlandsverbrauchs für die Nutzung in der Humanernährung. Die isoliert betrachtet geringere Wirtschaftlichkeit der Körnerleguminosen gegenüber anderen Ackerkulturen wird unter anderem als Hemmnis zur Anbauflächenausdehnung wahrgenommen. Die geringe Wirtschaftlichkeit von Körnerleguminosen liegt an den niedrigen Marktpreisen, die unter anderem durch Informationsasymmetrien und Marktmacht zwischen Akteuren bedingt ist. Der Markt für Körnerleguminosen in Deutschland ist fragmentiert und intransparent. Dies lässt sich durch heterogene Anbieter, heterogene vermarktete Produkte, hohe Transaktionskosten und Eintrittsbarrieren für neue Akteure charakterisieren. Die Markt- und Preisberichterstattung für Körnerleguminosen kann sich zu einem Instrument für mehr Transparenz entwickeln.



Methode

Interviews von Akteur:innen aus der MPB

- Fokus Körnerleguminosen
- 8 Gespräche
- Dauer jeweils ~1 Stunde
- Leitfaden der Interviews mit einem Karteikartensystem
- inhaltsanalytische Auswertung mit Synthesematrix

Ergebnisse

1: Status Quo der MPB für Körnerleguminosen

- Mangel an Markt- und Preisberichten
- „uninteressant für die großen Redakteure“
- kein offizielles Medium, das sich explizit mit Körnerleguminosen beschäftigt
- wenig Preismeldungen
- Kein etabliertes Meldesystem der Marktinformation
- Kommunikation oder Informationskanal in direkten Gesprächen
- Mangel an aktuellen Informationen trotz des digitalen Fortschritts
- Großer Aufwand für die Akquise von Daten

2: Lösungsvorschläge zur Verbesserung der MPB für Körnerleguminosen

- Zentrale zur Bündelung der Informationen über Körnerleguminosen
- Preisindikatoren abgeleitet aus Referenzmärkten
- Einführung einer Meldepflicht?
- Aufklärung und Überzeugung der Marktteilnehmer über die Notwendigkeit/Vorteile der Markt- und Preistransparenz
- Dashboard für Körnerleguminosen

3: Rahmenbedingungen für ein leguminosen-spezifisches Dashboard

- Vielfältiger Inhalt, möglich nutzbar für verschiedenen Akteur:innen
- Zuerst mit bundesweiten aggregierten Daten starten
- verschiedene Darstellungsarten
- Neutrale Verwaltung des Dashboards, am besten von einem öffentlichen Organ

Fazit: Die Verbesserung und Weiterentwicklung der Markt- und Preisberichterstattung (MPB) für Körnerleguminosen ist ein wichtiges Instrument zur Erhöhung der Markt- und Preistransparenz. Sie ist eine wichtige Grundlage zur Entwicklung dieses an Bedeutung gewinnenden Rohstoffmarktes insgesamt und der einzelnen Teilmärkte. Die Implementierung eines körnerleguminosen-spezifischen Dashboards würde zur Reduktion der Informationsassymetrie auf dem Markt für Körnerleguminosen beitragen.

Adresse der Autor:innen:

Fachhochschule Südwestfalen, Fachbereich
Agrarwirtschaft, Lübecker Ring 2, 59494 Soest

Projektkoordination

Landesbetrieb Landwirtschaft Hessen
Kölnische Straße 48-50, 34117 Kassel
0561-7299307, info@legunet.de

www.legunet.de



Projektpartner



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages