

## 1. Verwirrung an der Fleischtheke – Was verlangt der Markt?

- Ist das Strohschwein ein Vermarktungskonzept der Zukunft?
- Wie können Tierwohlklassen besser gekennzeichnet werden?
- Partner: EDEKA  
Mühlenhof Zepelin  
Kühling GbR Zemmin

## 3. „Raus aus der Agrar-Bubble“ – Wie erreicht man Konsumenten über Social Media?

- Wie kann man mit landwirtschaftlichen Beiträgen/Inhalten außerlandwirtschaftliche Personen erreichen?
- Wie kann die Zielgruppe erweitert werden?
- Auf welche Art sollte Bericht erstattet werden?
- Partner: NDR

## 5. „Bio XXL – ist das noch öko(logisch)?“

- Eine Fragestellung, die sich mit wachsenden Betriebsgrößen im Ökolandbau beschäftigt
- Ist es eine zukunftsfähige Alternative für günstige Bioprodukte oder gefährden die Großbetriebe den Nischenmarkt?
- Partner: Erzeugergemeinschaft Fürstenhof  
Bioland (angefragt)

## 7. Zukunft Tierausstellung

- Wie gelingt eine tiergerechte & zukunftsfähige Ausstellung von Nutztieren in der Öffentlichkeit unter der kritischen Betrachtung von Medien und Tierschutzorganisationen?
- Partner: Internationale Grüne Woche

## 9. Eiweißpflanzen der Zukunft

- Welche Eiweißpflanze hat das größte Potenzial für die menschliche Ernährung?
- Was sind die Vor- und Nachteile verschiedener Eiweißpflanzen für den menschlichen Konsum?
- Partner: Norddeutsche Pflanzenzucht (angefragt)  
Prodapi (angefragt)

## 2. Guten Leuten entgegengehen - nicht hinterherlaufen

- Wie können Arbeitgeber landwirtschaftliche Tätigkeitsfelder attraktiver gestalten?
- Wie bleibt die Landwirtschaft als Arbeitsfeld attraktiv?
- Partner: Karrero  
Blunk  
Farmconnect

## 4. „Aus alt mach neu“ – Recycling in der Landwirtschaft

- Wie kann die Wertschöpfung aus landwirtschaftlichen „Abfallprodukten“ erhöht werden?
- Wie können neue Wertschöpfungsketten geschaffen und/oder gestärkt werden?
- Partner: Nordwolle Rügen

## 6. Geschäftsbeziehungen im Strukturwandel

- Wie können wir Geschäftsbeziehungen erfolgreich gestalten, um Herausforderungen des Strukturwandels zu bewältigen?
- Möglichkeiten der Gestaltung erfolgreicher, nachhaltiger und stabiler Geschäftsbeziehungen innerhalb des Strukturwandels
- Partner: HaGe  
Agrar GbR Groß Kiesow

## 8. Milcherzeugung in Zeiten veganer Alternativen

- Wie sieht eine Zukunftsstrategie für Landwirte und Molkereien als Reaktion auf vegane Alternativen aus?
- Partner: Privatmolkerei Rücker (angefragt)

## 10. Start-up in der Landwirtschaft

- Welche Kriterien müssen Start-ups erfüllen, um in der Landwirtschaft erfolgreich zu sein?
- Wie können Landwirte unter Anbetracht politischer oder klimatischer Veränderungen innovativer in ihrem Handeln werden?
- Wie können Anreize für neue Ideen oder Voraussetzungen für Start-ups in der Landwirtschaft geschaffen werden?
- Partner: FarmInsect (angefragt)  
Rentenbank (angefragt)

