



Die Berner Bio-Offensive 2025

Mehr Wertschätzung und Wertschöpfung für Berner Bio

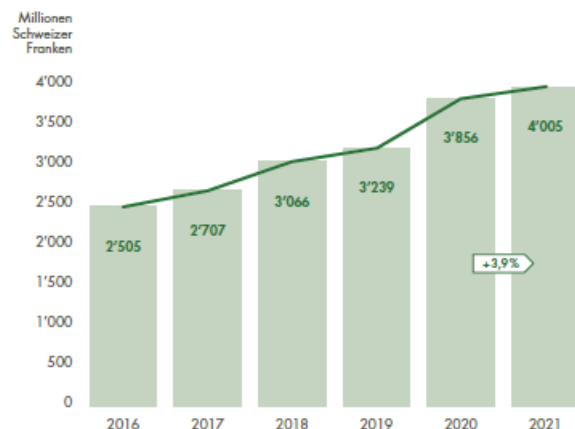
Lorenz Probst, BFH-HAFL
Zollikofen, 12. Mai 2022

Um das geht es heute

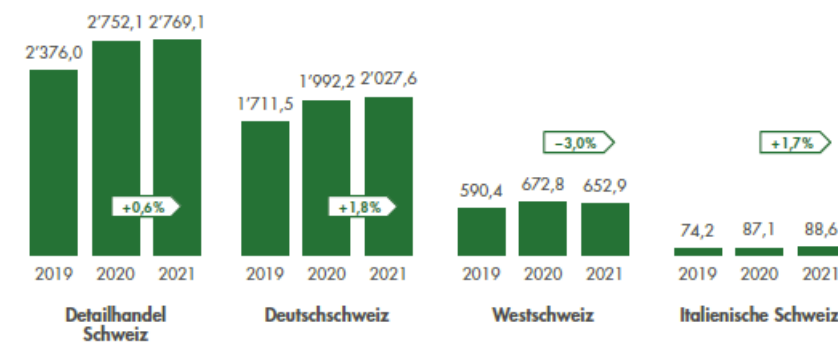
1. Der Bio-Markt in der Schweiz
2. Hintergrund Politik
3. Ziele
4. Berner Bio-Offensive(n): Woher? Wohin?
5. Organisation
6. Trägerschaft
7. Fragen und Antworten

Der Bio-Markt in der Schweiz

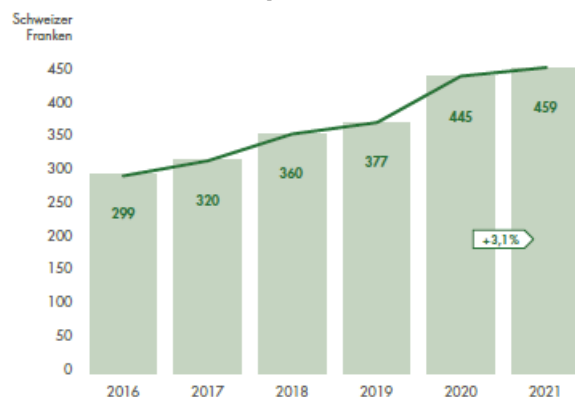
Gesamtumsatz in Mio. CHF



Umsatz Bio (in Mio. CHF)



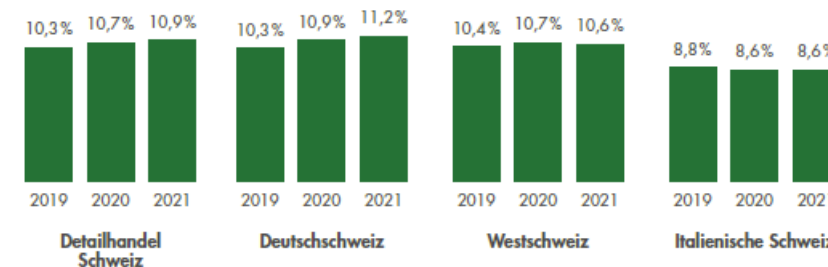
Pro-Kopf-Konsum



Anzahl Lizenznehmende



Bio-Wertanteile Food gesamt



Quelle: BioSuisse

Hintergrund Politik



Ziel 5 | Der Kanton Bern schafft gute Rahmenbedingungen für Zukunftstechnologien und Nachhaltige Entwicklung.

Nr.	Projekt	Stand
5.1	Das neue Bildungs- und Technologiezentrum TecLab Burgdorf wird gemeinsam durch die Berner Fachhochschule und die Technische Fachschule Bern zusammen mit der Industrie und der Pädagogischen Hochschule Bern aufgebaut. Es etabliert sich als ein führendes Kompetenzzentrum zur Förderung der MINT-Bildung auf allen Schulstufen. Ausserdem realisiert es neuartige Weiterbildungskonzepte, um den Übergang von technologischen Erkenntnissen und Innovationen in die gewerbliche und industrielle Anwendung zu beschleunigen.	In Planung Eröffnung 2023
5.2	Da der Markt trotz Bio-Offensive nur durchschnittlich wächst, lanciert der Kanton Bern mit Blick auf das Jahr 2025 eine Bio-Offensive mit neuen Akzenten und Massnahmen. Ziel ist es, mittelfristig einen bedeutenden Anteil der höheren Wertschöpfung im Biomarkt im Kanton zu sichern.	In Planung bis 2025

Ziele der Berner Bio-Offensive 2025

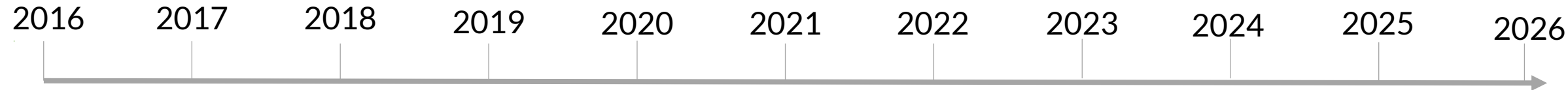
«Die Wertschöpfung der biologisch produzierenden Landwirtschaft im Kanton Bern ist bis ins Jahr 2025 gestiegen.»

«Bis ins Jahr 2025 anerkennen mehr Konsumentinnen und Konsumenten den Wert biologisch produzierter Produkte aus dem Kanton Bern.»

Vom Acker bis auf den Teller.



Berner Bio-Offensive(n): Woher? Wohin?



Entwicklung des Biolandbaus im Kanton Bern



BERNISTBIO

Berner Bio in Wert setzen



	2021				2022				2023				2024				2025			
Vorprojektphase																				
Konzeptionsphase																				
Umsetzungsphase																				
Controlling & Abschluss																				

6

Vorgehen

Strategie



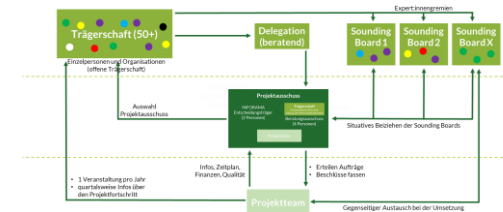
Werte
Oberziele
Handlungsfelder



Vorprojekt

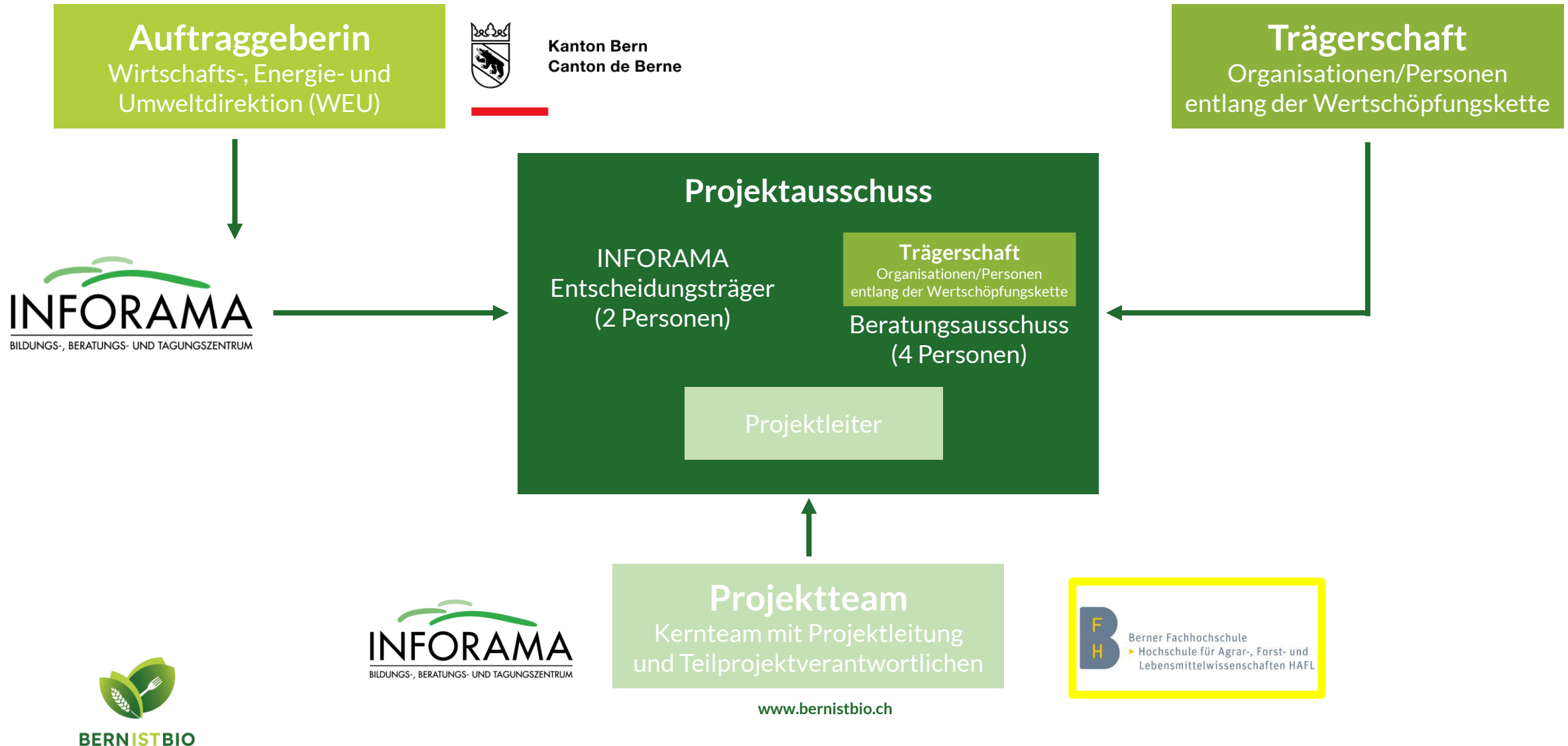


Benchmarking
Potenzialanalyse
Teilprojekte

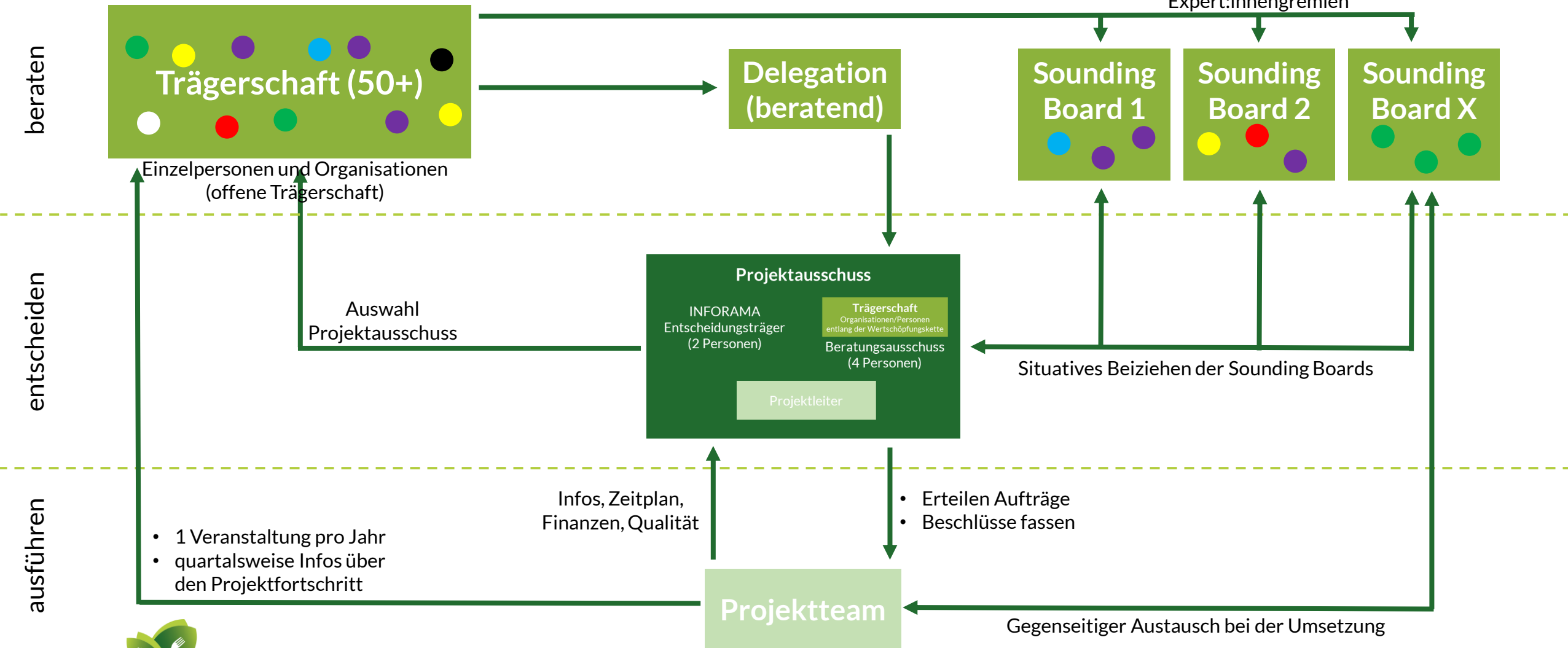


Innovative Anschaffungskriterien und Produkte	Kommunikation Kommunikation	Erhebung	Marketing Kommunikation	Wissen- und Informationsförderung
Neue Ansätze werden entwickelt und erweitert. Die Produkte werden in der Landwirtschaft eingesetzt und verbreitet.	Die Produkte werden in der Landwirtschaft eingesetzt und verbreitet.	Die Produkte werden in der Landwirtschaft eingesetzt und verbreitet.	Die Produkte werden in der Landwirtschaft eingesetzt und verbreitet.	Die Produkte werden in der Landwirtschaft eingesetzt und verbreitet.

Organisation - Überblick



Organisation – Zusammenspiel der Gremien



Organisation - Teilprojekte

Innovative Geschäftsmodelle und Produkte

Neue Ansätze werden ausprobiert und wertschöpfungsstarke Produkte entwickeln. Mit neuen Geschäftsmodellen soll die Beziehung Landwirtschaft-Gesellschaft gestärkt werden.

Netzwerk und Kooperation

Die Vielzahl an Organisationen und Netzwerke entlang der Wertschöpfungskette, die sich mit dem Thema Bio und Nachhaltigkeit auseinandersetzen, werden vernetzt.

Ernährung

Die BBO25 erarbeitet wichtige Inhalte, welche langfristig das Ernährungsbewusstsein verändert. Im Bereich Gemeinschaftsverpflegung werden Projekte umgesetzt.

Marketing-kommunikation

In diesen Bereich fallen sämtliche Kommunikationsmassnahmen, die der Bekanntmachung der BBO25 resp. der darin realisierten Projekte dienen. Dies beinhaltet Aspekte und Tätigkeiten wie informieren, verankern der Werte und motivieren.

Wissens- und Innovationsförderung

Sowohl im Bereich der Wissensförderung wie auch in der Entwicklung von neuen Produkten sind innovative Ansätze gefragt. Die Ideenfindung und die Ausarbeitung von Innovationen soll methodisch unterstützt werden.



Teilprojekt Wissens- und Innovationsförderung



Wissensförderung

- Zielgruppenspezifische Aufbereitung von Wissen
- Wissen und Verständnis fördern/vermitteln (BBO25 als Knotenpunkt)



Produktinnovation

- Ideation (Methodensupport)
- «Out of the Box Thinking»



BERNISTBIO

Teilprojekt Netzwerke & Kooperation

Ebnet und schafft Voraussetzungen für alle Tätigkeiten im Rahmen der Berner Bio-Offensive 2025.

Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette



Kooperationen mit Branchen ohne Bio- Bezug



Veranstaltungen

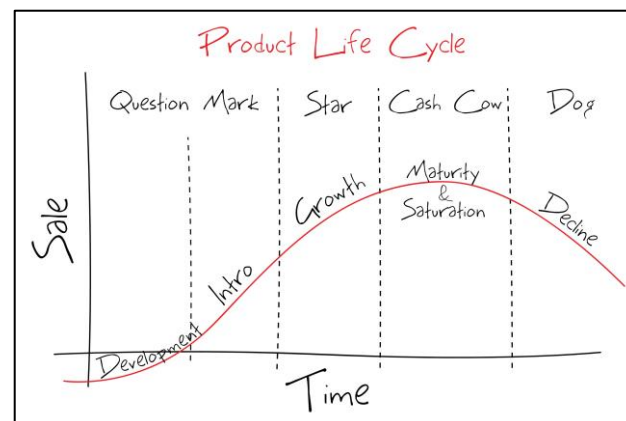


Geschäftsmodelle und Produkte

- Konkrete innovative Geschäftsmodelle und Produkte
- nachfragegetriebene Projekte



Mehr Einsatz von
Berner Bio Rohware



Sleeping Stars



Urbane
Dörfer

Geschäftsmodelle

Teilprojekt Ernährung

Gemeinschaftsgastronomie

- Erarbeitung One-Stop-Shop (Regio und Bio)
- Lieferketten-Management

Bildungsauftrag

- Ernährung muss einen festen Platz in der Bildung erhalten
- «Lern- & Lehrarrangements»



Teilprojekt Marketingkommunikation

Kommunikation und Storytelling

- Massnahmen der BBO25 kommunikativ unterstützen
- Zentrale Kommunikation gegen innen und aussen
- Identität schaffen
→ von der Landwirtschaft bis zu Endkonsument:innen



Trägerschaft: Machen auch Sie mit



Login



BERNER BIO-OFFENSIVE

Werde
Trägerschafts-
mitglied

Trägerschaft

Hinter der «Berner Bio-Offensive» steht eine breite Trägerschaft. Von der **Wirtschafts-, Energie- und Umweltdirektion** des Kantons Bern ins Leben gerufen, erweitert sich der Kreis von Interessent:innen und Mitwirkenden mit zahlreichen Organisationen, Kooperationen und Privatpersonen stets weiter. Die Berner Bio Community wächst!

Gemeinsam etwas bewegen, gemeinsam vorwärts – willst auch du Teil unserer Berner Bio Community werden? Dann registriere dich jetzt kostenlos als Trägerschaftsmitglied.

Deine Vorteile?

- Spannende Geschichten und Events: Du erfährst jeweils als erstes, was es Neues rund um Berner Bio gibt.
- Du erhältst Zugang zu vielen Insiderinformationen.
- Werde auch du Autor:in und teile dein Wissen und deine Erfahrung mit der Community.
- Bring deine Meinung und dein Interesse aktiv ein. Deine Stimme zählt, wenn du das willst.

Noch Fragen?



BERN**IST**BIO

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

