



# Innovative Geschäftsideen und Geschäftsmodelle in der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Norddeutschland

Dalia-Elen Möller, M.Sc, Prof. Dr. Holger Schulze, Prof. Dr. Holger Thiele

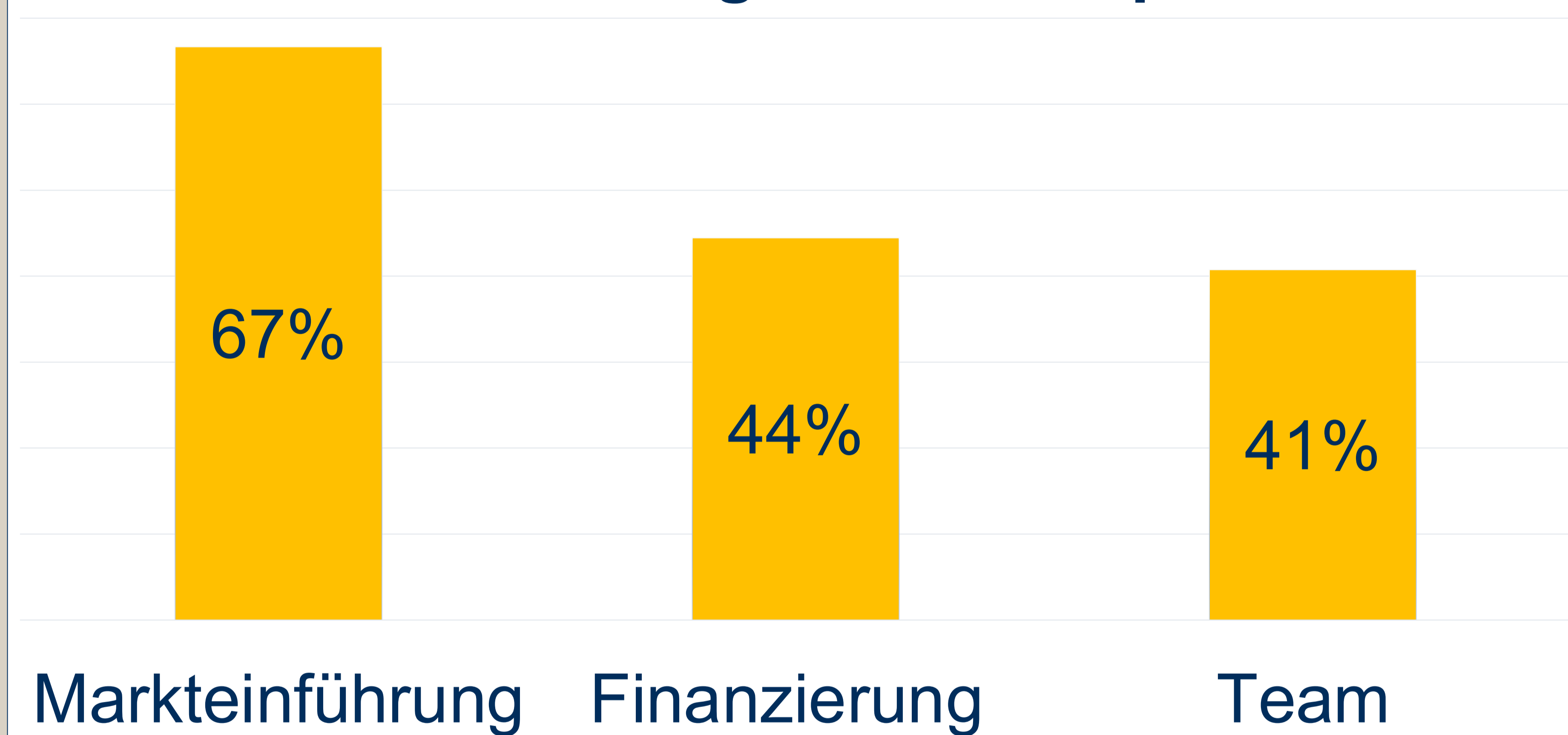
## Ziel der Masterarbeit:

- Größte **Herausforderungen** und **Erfolgsfaktoren** von Gründer:innen im Ideenprozess aufzeigen
- **Unterstützungsbedarf** darstellen

## Methodisches Vorgehen der Masterarbeit

- Expertenbefragung
- 27 Experten aus Norddeutschland
- Experten = **Startups** aus der **Agrar- und Ernährungsbranche**

### Herausforderungen im Ideenprozess



### Erfolgsfaktoren im Ideenprozess



## Unterstützungsbedarf:

- Gründungsberatung
- Förderungsberatung
- Team- und Geschäftsführung
- Geschäftsmodellerstellung
- Vermittlung des „Gründer-Mindsets“