



INSTITUT FÜR ENERGIE-
UND UMWELTFORSCHUNG
HEIDELBERG

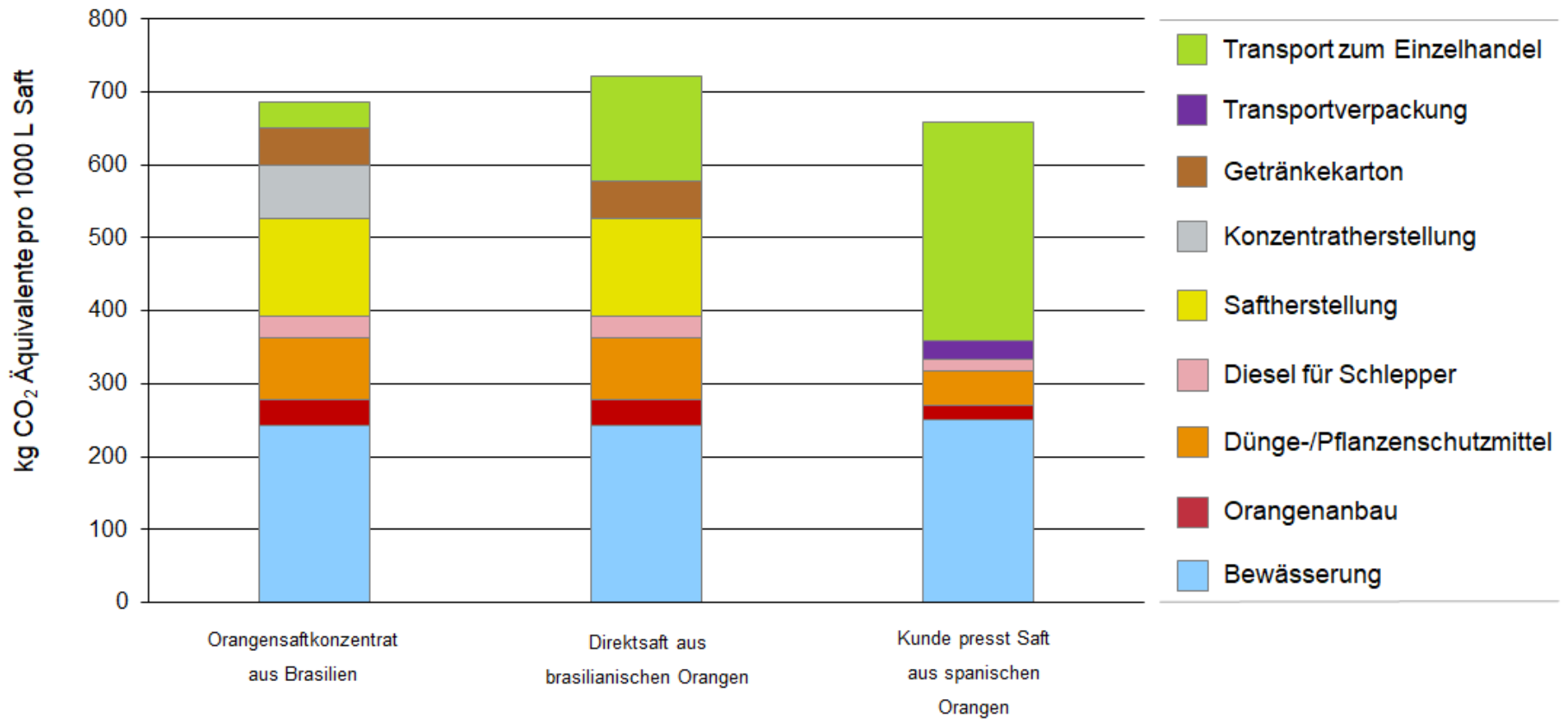
Übersichtsökobilanzen von Orangensaft und Wasser, einschließlich Verpackung, zur Ableitung von ökologisch orientierten Entscheidungshilfen für Konsumenten

Rolf Weber (ifeu Heidelberg)

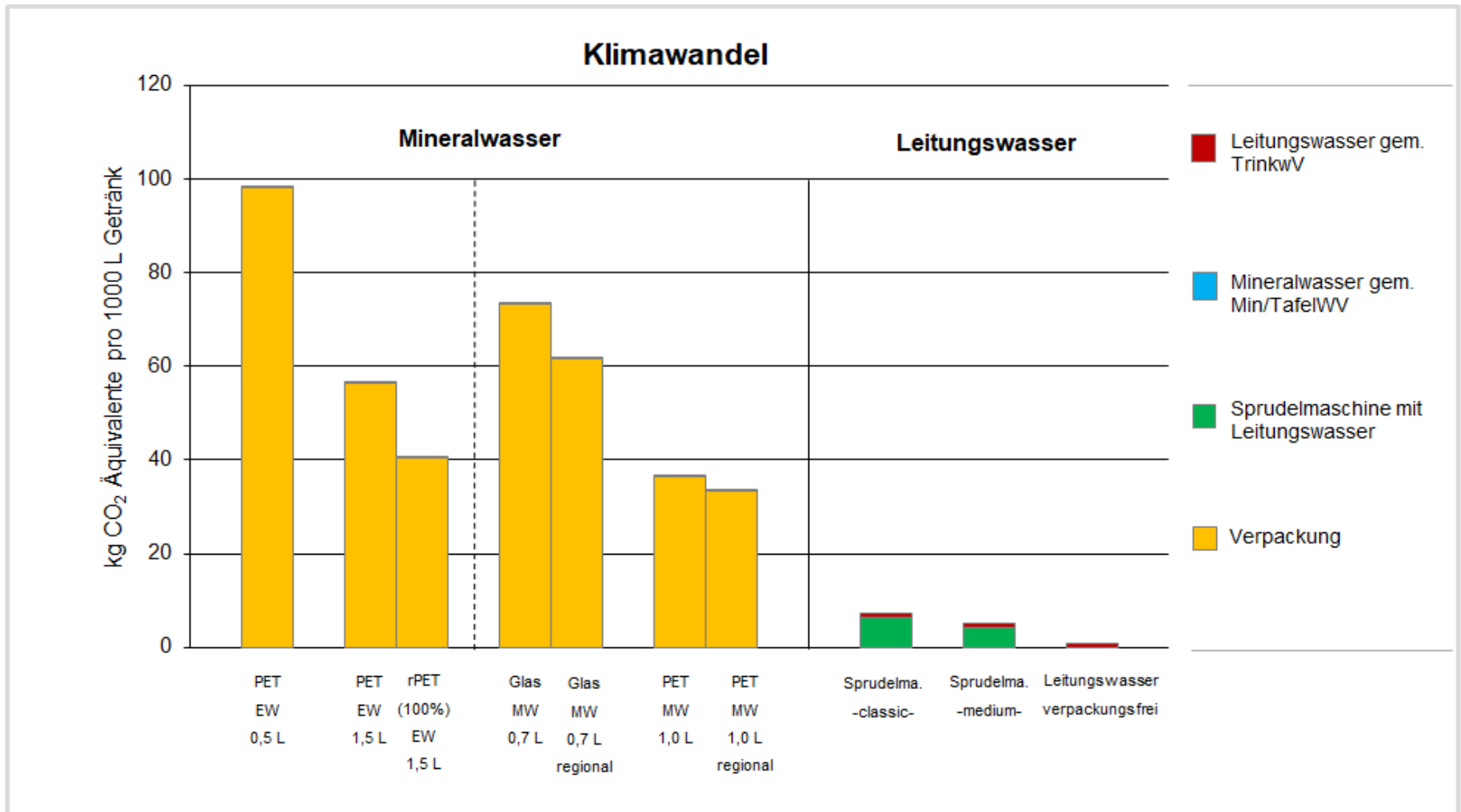


Ergebnisse Orangensaft + Verpackung

Klimawandel



Ergebnisse Wasser + Verpackung



Fazit

Orangensaft:

- Orangensaft mit höheren Umweltwirkungen verbunden als Verpackung
- Anbau in Ländern mit Wasserknappheit und langem Transport
- Die Ökobilanz der 1,0 l Glasmehrweg Flasche erzielt im Saftbereich die besten Resultate

Wasser:

- Umweltwirkungen der Verpackung übersteigen die Förderung um ein Vielfaches
- Konsum von Leitungswasser sowohl ökonomischer als auch ökologischer
- Mineralwasser ist mit natürlichen Mineralien angereichert, jedoch nicht ohne Verpackung erhältlich
- Die Ökobilanz der 1,5 L rPET (100%) EW Flasche erzielt bei der Verpackung für Mineralwasser die besten Resultate



INSTITUT FÜR ENERGIE-
UND UMWELTFORSCHUNG
HEIDELBERG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Rolf Weber

