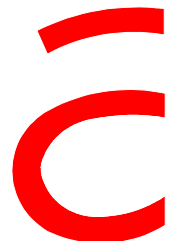


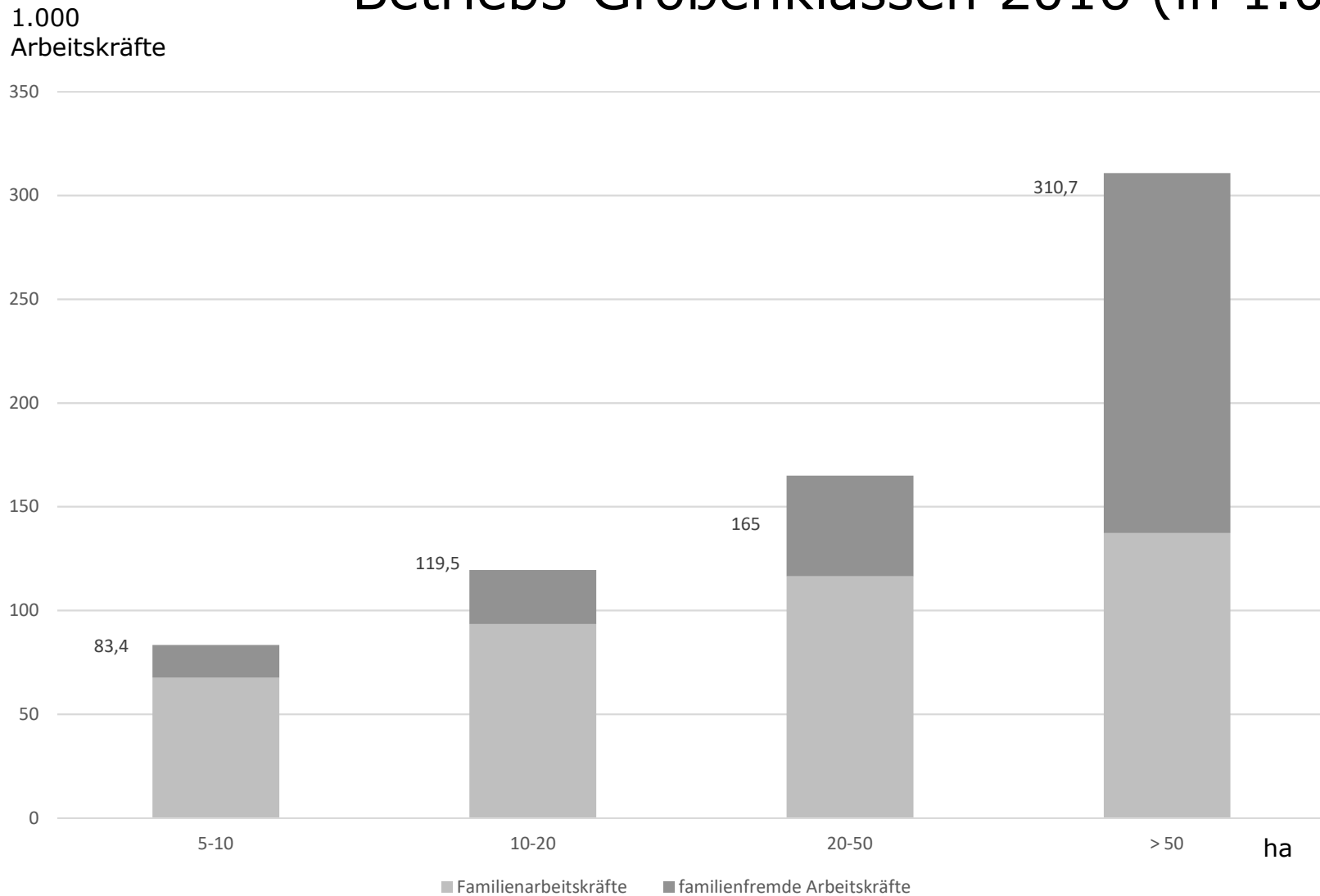
# „Corporate Entrepreneurship“ als Innovationsinstrument in mittelständischen agrарwirtschaftlichen Betrieben

Prof. Dr. Carsten Füssan

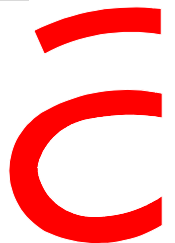
Hochschule Anhalt



# Arbeitskräfte in landwirtschaftlichen Betrieben nach Betriebs-Größenklassen 2016 (in 1.000)

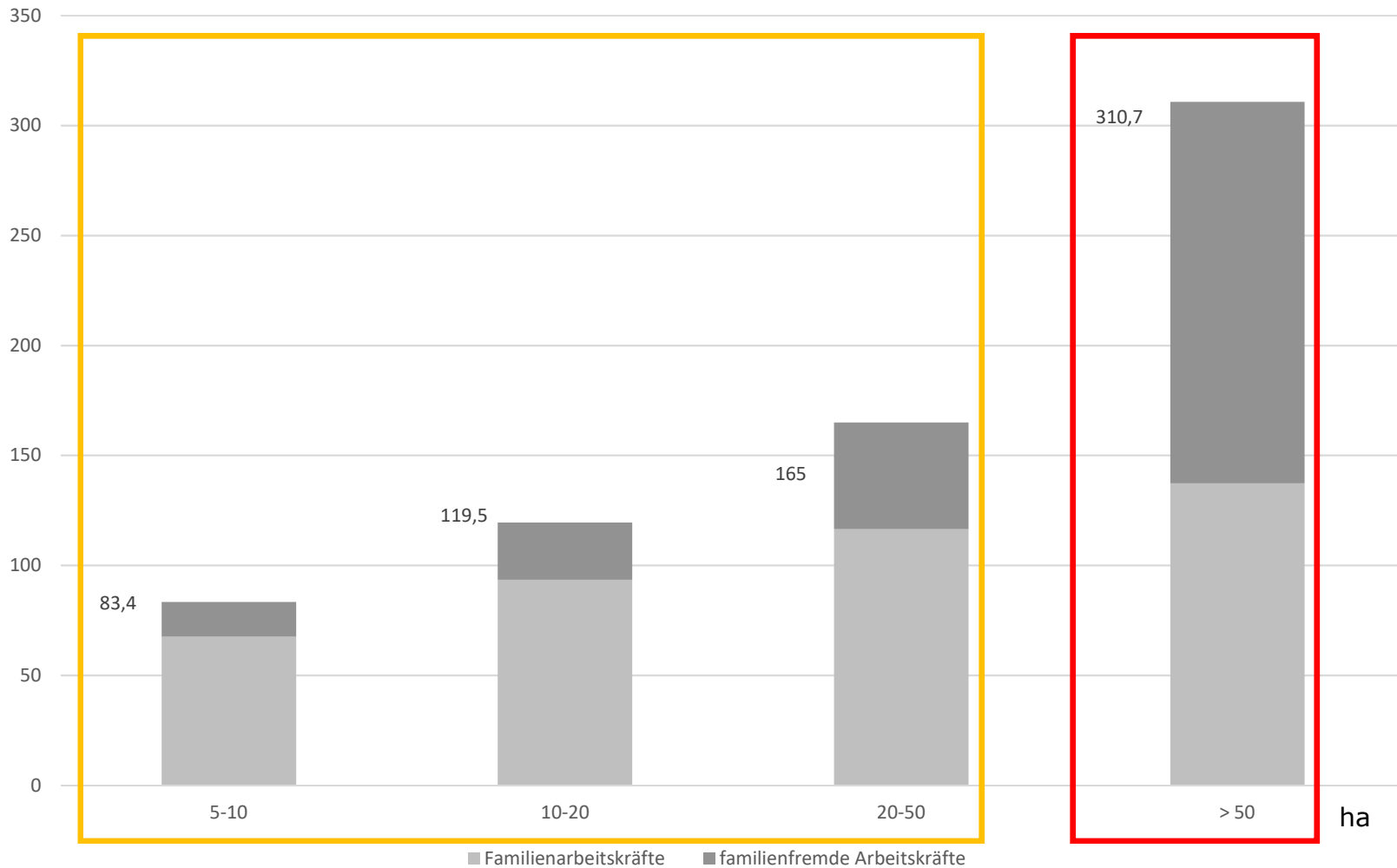


Quelle: Statistisches Bundesamt, BMEL, 2017



# Arbeitskräfte in landwirtschaftlichen Betrieben nach Betriebs-Größenklassen 2016 (in 1.000)

1.000  
Arbeitskräfte

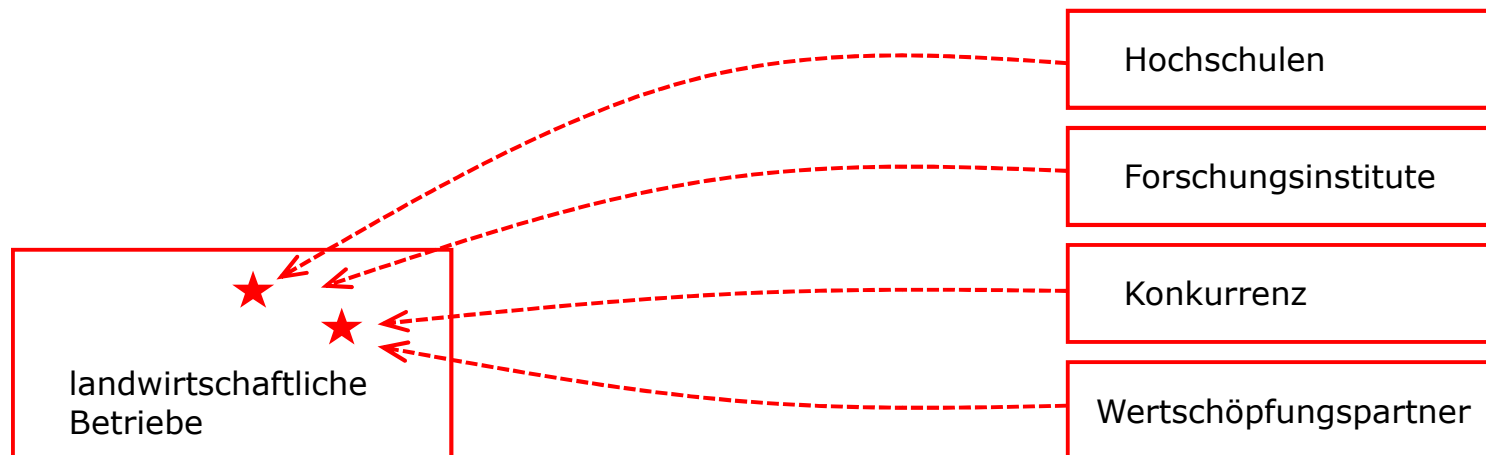


Quelle: Statistisches Bundesamt, BMEL, 2017



# Innovationen in der Landwirtschaft

- prozessuale und produktmäßige Innovationen primär extern induziert
- Anwendungstests und Kundeninteraktionen durch externe Forschungspartner
- Beteiligung landwirtschaftlicher Betriebe oft in spätem Innovationsstadium



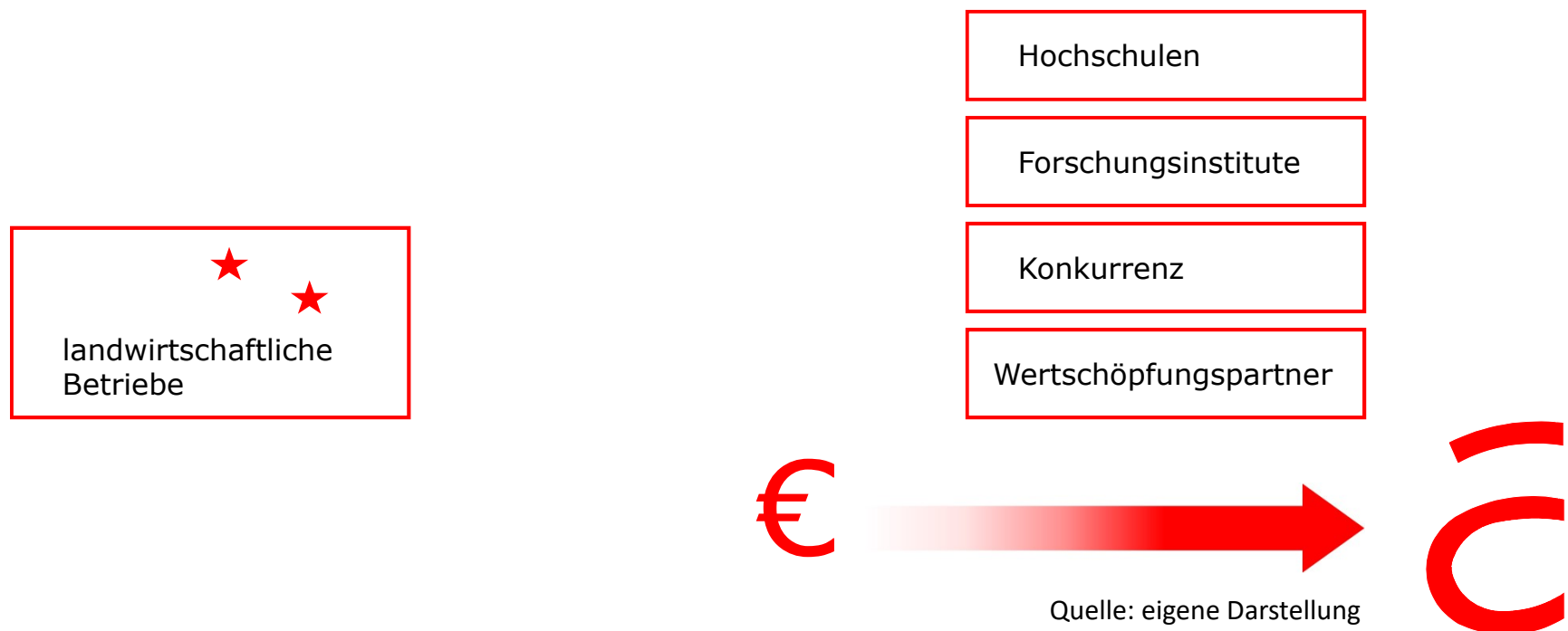
Quelle: eigene Darstellung



# Innovationen in der Landwirtschaft

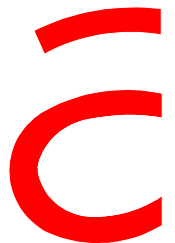
## Nachteile

- geringe Partizipation an Innovationsumsätzen seitens Anwendungsbetrieben (Umsätze aus Innovationen primär bei F+E-Trägern)
- Zeitraum vor Innovationsanwendung hierdurch länger
- höhere Kosten für landwirtschaftliche Betriebe



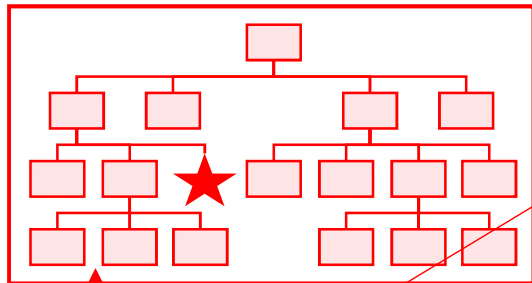
# Definition „Corporate Entrepreneurship“

„Corporate Entrepreneurship“ ist das Erkennen und Umsetzen unternehmerischer Gelegenheiten aus bestehenden Organisationen heraus.

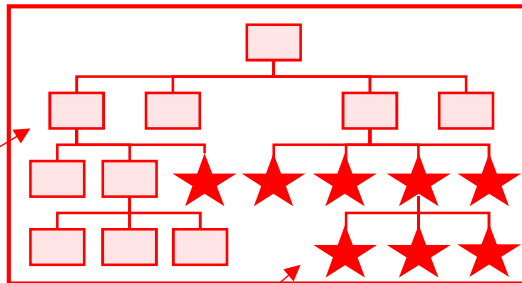


# Formen von Corporate Entrepreneurship

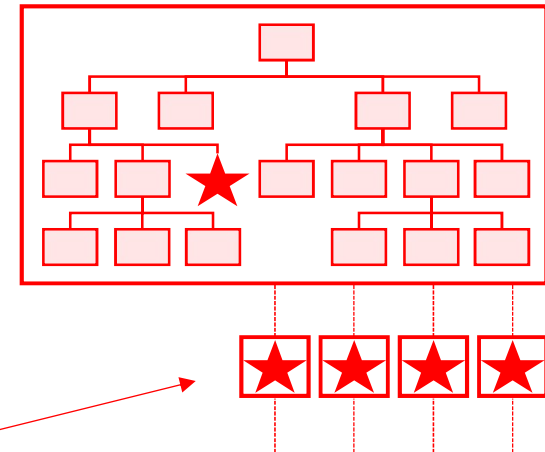
Integriertes Modell



Vitalisierungsmodell



Portfoliomodell



etablierte Hierarchie

neue unternehmerische Ventures

Quelle: eigene Darstellung



# Ziele der Corporate Entrepreneurship-Modelle

## Integriertes Modell

- Dynamisierung einzelner Abteilungen
- Generierung aussichtsreicher Innovationen

## Vitalisierungsmodell

- Dynamisierung des gesamten Unternehmens
- Schaffung einer innovativen Unternehmenskultur
- Bearbeitung mehrerer Innovationsfelder parallel

## Portfoliomodell

- Umsetzung von Innovationen
- Einbindung von Partnerunternehmen
- Reduzierung des Risikos
- Trennung der Markenidentität



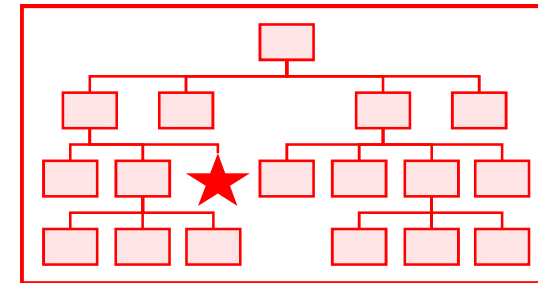


# Vorschlag für Corporate Entrepreneurship in der Landwirtschaft

## 1. Schritt

- Ideenentwicklung für neue Geschäftsoptionen innerhalb des eigenen Unternehmens oder im Netzwerkumfeld zulassen und unterstützen
- Beispiel-Maßnahmen zur Auslösung der Ideenfindung:
  - Messeteilnahme von Mitarbeitern
  - Projekt-Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten
  - Eigene Freiräume für Entwicklungen

## Integriertes Modell



Quelle: eigene Darstellung

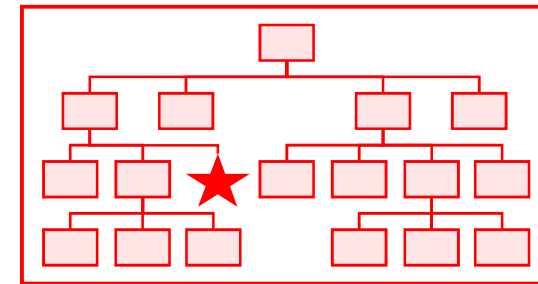


# Vorschlag für Corporate Entrepreneurship in der Landwirtschaft

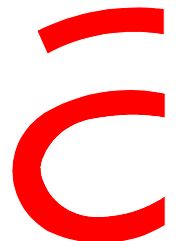
## 2. Schritt

- Prüfung der Idee auf Machbarkeit
- Geschäftsmodellentwicklung
- Partnersuche
- Ggf. erste Kundenkontakte und Prüfung der Nachfragerrelevanz

## Integriertes Modell



Quelle: eigene Darstellung

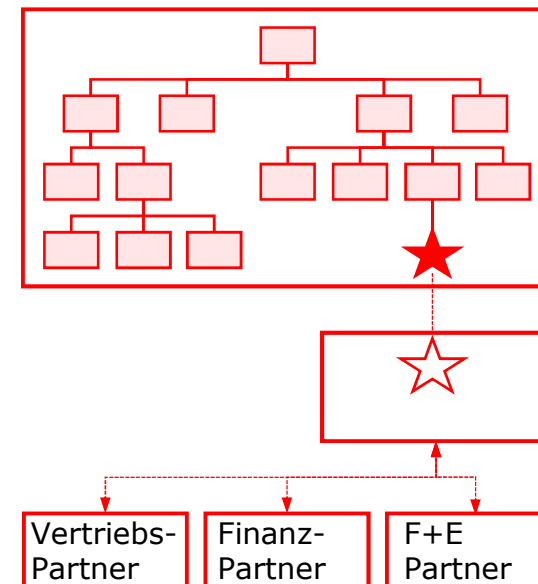


# Vorschlag für Corporate Entrepreneurship in der Landwirtschaft

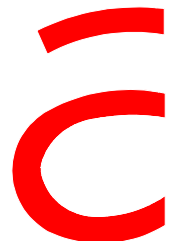
## 3. Schritt

- Ggf. Konzeption eines Joint-Venture-Ansatzes für die Realisierung (das Modell ist für kleine/mittelständische Unternehmen besonders geeignet)
- Partnervereinbarungen zu Kompetenzrechten, Aufgaben, Finanzierung, etc.

## Portfoliomodell

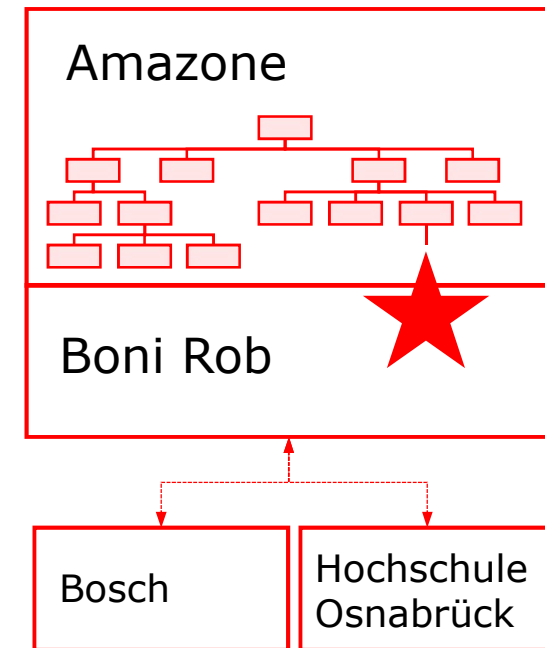


Quelle: eigene Darstellung

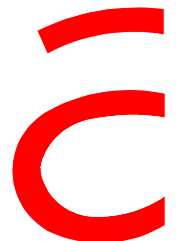


# Beispiel für Corporate-Innovation in der Landwirtschaft „Boni-Rob“

App-basierte multifunktionale  
Feldroboter-Plattform „BoniRob“



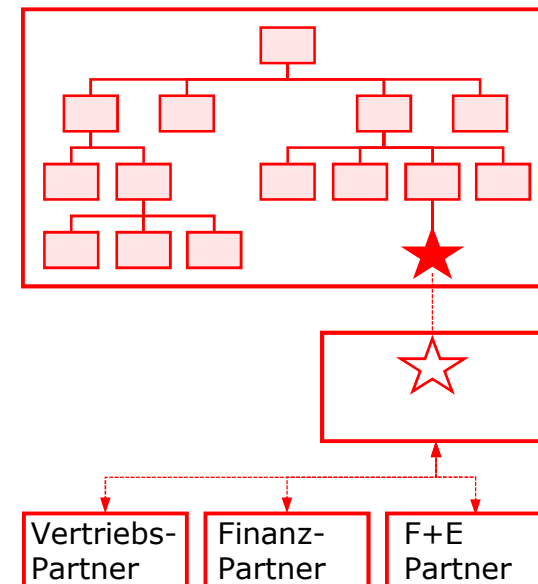
Quelle: eigene Darstellung



# Vorteile von Corporate Entrepreneurship für Betriebe der Landwirtschaft

- Nutzung der eigenen Mitarbeiter-Potenziale für Einführung von Innovationen
- Partizipation am unternehmerischen Erfolg der Innovationen
- Integration in Innovations-Netzwerke
- Image/Wahrnehmung als Innovationspartner
- Betriebsinterne Vorteile der Motivation, Mitarbeiterbindung, Flexibilisierung und offenen Kommunikation

Portfoliomodell

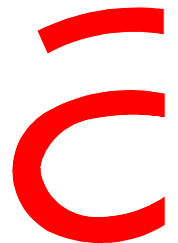


Quelle: eigene Darstellung



# Aktuelle Innovationstrends der landwirtschaftlichen Industrie - Beispiele

- Produktivinnovationen für landwirtschaftliche Flächenwirtschaft
- Landwirtschaft 4.0 – die digitale Revolution in der Landwirtschaft
- Entwicklung von umweltfreundlichen Nanopartikeln
- Nanotechnologie in der Landwirtschaft
- Lebensmittelproduktion in ländlichen Räumen – „Rooftop Agriculture“
- und andere



[carsten.fussan@hs-anhalt.de](mailto:carsten.fussan@hs-anhalt.de)

Hochschule Anhalt

